

BIBLIOGRAFIA

- Acquisti, A., Grossklags, J. (2005) Privacy and rationality in individual decision making. *IEEE Security Privacy*, 3(1), 26–33.
- Adamowicz, M., Krasuska, A. (2016) Komunikacja marketingowa a zachowania nabywców na rynku towarów konsumpcyjnych. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 45, 173–185.
- Agosto, D.E. (2002) Bounded rationality and satisficing in young people's Web-based decision making. *Journal of the American society for Information Science and Technology*, 53(1), 16–27.
- Ajzen, I. (2008) *Consumer attitudes and behavior*. W: C.P. Haugtvedt, P.M. Herr, F.R. Kardes (red.) *Marketing and consumer psychology series*, 4, 525–548. Handbook of consumer psychology. Milton Park, Abingdon: Taylor & Francis Group/Lawrence Erlbaum Associates
- Ajzen, I., Cote, N.G. (2008) Attitudes and the prediction of behavior. W: W.D. Crano, R. Prislin (red.) *Frontiers of social psychology. Attitudes and attitude change*. Hove, East Sussex: Psychology Press, s. 289–311.
- Ajzen, I., Fishbein, M. (2008) *Attitudinal and normative variables as predictors of specific behaviors*. W: R.H. Fazio, R.E. Petty (red.) *Key readings in social psychology. Attitudes: Their structure, function, and consequences*. Hove, East Sussex: Psychology Press, s. 425–443.
- Albert, D., Aschenbrenner, K.M., Schmalhofer, F. (1989) *Cognitive choice processes and the attitude-behavior relation*. W: *Attitudes and behavioral decisions*. New York Springer, s. 61–99
- Alessie, R., Hochguertel, S., van Soest, A. (2000) Household portfolios in the Netherlands. *Working Paper*, 2000–55.
- Andersson, B. (2001) Portfolio allocation over the life cycle: Evidence from Swedish household data. *Working Paper*, 2001, 4.
- Andreasen, A.R. (1965) *Attitudes and Consumer Behavior: A Decision Model in New Research in Marketing*. Berkeley: Institute of Business and Economic Research, University of California.
- Angner, E. (2019) We're all behavioral economists now. *Journal of Economic Methodology*, 26(3), 195–207.
- Anioła, P., Gołaś, Z. (2011) Zadłużenie gospodarstw domowych w Unii Europejskiej. *Handel Wewnętrzny*, 3(332), 60–67.
- Areni, C.S., Kiecker, P., Palan, K.M. (1998) Is it better to give than to receive? Exploring gender differences in the meaning of memorable gifts. *Psychology Marketing*, 15(1), 81–109.
- Arioğlu, E., Tuan, K. (2011) Test Of The Absolute Income Hypothesis in USA and Europe. *Journal of the Cukurova University Institute of Social Sciences*, 20(2)
- Arrondel, L., Lamarche, P., Savignac, F. (2015) Wealth effects on consumption across the wealth distribution: empirical evidence. *ECB Working Paper*, 1817.
- Bagwell, L.S., Bernheim, B.D. (1996) Veblen effects in a theory of conspicuous consumption. *The American Economic Review*, 86(3), 349–373.
- Bañbuła, P. (2006) *Oszczędności i wybór międzyokresowy: podejście behawioralne*. Warszawa: Narodowy Bank Polski. Departament Komunikacji Społecznej.

- Banerski, G. (2004) Recenzja książki pod redakcją Tadeusza Tyszki „Psychologia ekonomiczna”. *Decyzje*, 2, 105–108.
- Barba, A., Pivetti, M. (2009) Rising household debt: Its causes and macroeconomic implications – a long-period analysis. *Cambridge Journal of Economics*, 33(1), 113–137.
- Barnes, S., Young, G. (2003) *The rise in US household debt: assessing its causes and sustainability*. Bank of England Working Papers, 206. <https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/working-paper/2003/the-rise-in-us-household-debt-assessing-its-cause-and-sustainability.pdf>.
- Barros, G. (2010) Herbert A. Simon and the concept of rationality: boundaries and procedures. *Brazilian Journal of Political Economy*, 30(3), 455–472.
- Bartlett, M.S. (1954) A note on the multiplying factors for various χ^2 approximations. *Journal of the Royal Statistical Society. Series B (Methodological)*, 296–298.
- Baumeister, R.F., Campbell, J.D., Krueger, J.I., Vohs, K.D. (2003) Does high self-esteem cause better performance, interpersonal success, happiness, or healthier lifestyles? *Psychological Science in the Public Interest*, 4(1), 1–44.
- Becker, G.S., Murphy, K.M., Werning, I. (2005) The equilibrium distribution of income and the market for status. *Journal of Political Economy*, 113(2), 282–310.
- Beldona, S., Morrison, A.M., O’Leary, J. (2005) Online shopping motivations and pleasure travel products: a correspondence analysis. *Tourism Management*, 26(4), 561–570.
- Berbeka, J. (2000) Wpływ dochodów i cen na zachowania konsumentów. *Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie*, 541, 17–29.
- Berg, D.B., Popkov, V.V. (2003) General numerical model of the competition life cycle: from physics to economy. *Physica A: Statistical mechanics and its applications*, 324(1–2), 167–173.
- Berggren, N. (2012) Time for behavioral political economy? An analysis of articles in behavioral economics. *The Review of Austrian Economics*, 25(3), 199–221.
- Berthon, P., Pitt, L., Ewing, M., Ramaseshan, B., Jayaratna, N. (2001) Positioning in cyberspace: Evaluating telecom web sites using correspondence analysis. *Information Resources Management Journal (IRMJ)*, 14(1), 13–21.
- Bertola, G., Hochguertel, S. (2005) *Household debt and credit*. White Paper. Luxembourg: Wealth Study Perugia Meeting.
- Beyari, H., Abareshi, A. (2016) The conceptual framework of the factors influencing consumer satisfaction in social commerce. *The Journal Of Developing Areas*, 50(6), 365–376
- Białowąs, S. (2013) *Zachowania oszczędnościowe w polskich gospodarstwach domowych: postawy, determinanty, model*. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
- Białowolski, P., Węziak-Białowolska, D. (2017) What does a Swiss franc mortgage cost? The tale of Polish trust for foreign currency denominated mortgages: implications for well-being and health. *Social Indicators Research*, 133(1), 285–301.
- Bigelow, H.F. (1942) Money and Marriage. In Becker, H., Hill, R. (eds.), *Marriage and the Family*. Boston: Heath and Company.
- Bikas, E. (2008) Lithuanian household savings behaviour. *Transformations in Business Economics*, 7, 154–169.
- Blackburn, R. (2002) *Banking on Death*. London: Verso.
- Blaug, M. (1994) *Teoria Ekonomii*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe.

- Blinder, A.S. (1976) On dogmatism in human capital theory. *The Journal of Human Resources*, 11(1), 8–22.
- Blossfeld, H.-P., Hamerle, A., Mayer, K.U. (1989) Event History Analysis. *Statistical Theory and Application in the Social Sciences*. Hillsdale, N.Y.: Erlbaum.
- Bochańczyk-Kupka, D. (2014) Luksus i dobra luksusowe. *Studia Ekonomiczne*, 176, 97–108.
- Boersch-Supan, A.H., Essig, L. (2005) *Household saving in Germany: Results of the first SAVE study*. W: D.A. Wise (red.) *Analyses in the Economics of Aging*. Series: *The Economics of Aging*. Chicago: University of Chicago Press.
- Bombol, M. (2005) Ekonomiczny wymiar czasu wolnego. *Monografie i Opracowania Szkoły Głównej Handlowej*, 537.
- Borys, T. (2008) Propozycja siedmiu typologii jakości życia. *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu*, 22, 125–134.
- Bose, A., Chakravarty, S. R., D'Ambrosio, C. (2014) Richness orderings. *The Journal of Economic Inequality*, 12(1), 5–22.
- Bostic, R., Gabriel, S., Painter, G. (2009) Housing wealth, financial wealth, and consumption: New evidence from micro data. *Regional Science and Urban Economics*, 39(1), 79–89.
- Bover, O. (2005) Wealth effects on consumption: microeconomic estimates from the Spanish survey of household finances. *Working Papers*, 0522, Banco de España.
- Bowling, A., Windsor, J. (2001) Towards the good life: A population survey of dimensions of quality of life. *Journal of Happiness Studies*, 2(1), 55–82.
- Bray, J.P. (2008) *Consumer behaviour theory: approaches and models*. Dorset: Bournemouth University Business School.
- Bricker, J., Krimmel, J., Ramcharan, R. (2020) Signaling status: The impact of relative income on household consumption and financial decisions. *Management Science*, 67(4), 1993–2656. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2019.3577>.
- Brown, J.R., Poterba, J.M. (2000) Joint Life Annuities and Annuity Demand by Married Couples. *The Journal of Risk and Insurance*, 67(4), 527–554.
- Brown, S., Taylor, K. (2008) Household debt and financial assets: evidence from Germany, Great Britain and the USA. *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)*, 171(3), 615–643.
- Browning, M., Lusardi, A. (1996) Household saving: Micro theories and micro facts. *Journal of Economic Literature*, 34(4), 1797–1855.
- Brzezicka, J. (2012) Teoria wyboru konsumenta w świetle ekonomii behawioralnej – wybrane zagadnienia. *Ekonomia*, 21, 64–75.
- Bunting, D. (1991) Savings and the Distribution of Income. *Journal of Post Keynesian Economics*, 14(1), 3–22.
- Burgiel, A., Kieźel, E. (2000) Wiedza o rynkowych zachowaniach konsumentów i jej wykorzystanie. *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Rynkowe zachowania konsumentów*, 2000, 243–291.
- Butelmann, A., Gallego, F. (2001) Household saving in Chile (1988 and 1997): Testing the life cycle hypothesis. *Cuadernos de Economía*, 38(113), 3–48.
- Byłok, F. (2012) Wpływ czynników demograficznych na przemiany konsumpcji w Polsce. *Studia Ekonomiczne. Demograficzne uwarunkowania rozwoju gospodarczego*, 103, 17–32.
- Byłok, F. (2013) Konsumpcja na pokaz jako cecha rynku konsumentckiego. *Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu*, 32, 25–37.

- Bywalec, C. (2001) Nowe zjawiska i tendencje w konsumpcji społeczeństw wysoko rozwiniętych. *Ekonomista*, 3, 375–392
- Bywalec, C. (2007) *Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Bywalec, C. (2009) Nowe wyzwania i wymiary konsumpcji we współczesnym świecie. *Handel Wewnętrzny*, 3(55), 1–10.
- Bywalec, C. (2010) *Konsumpcja a rozwój gospodarczy i społeczny*. Warszawa: Wydawnictwo CH Beck.
- Bywalec, C. (2012) *Ekonomika i finanse gospodarstw domowych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Bywalec, C. (2012) Polityka konsumpcji. *Konsumpcja i Rozwój*, 2, 3–17.
- Bywalec, C. (2017) *Gospodarstwo domowe: ekonomika, finanse, konsumpcja*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
- Calantone, R.J., Di Benedetto, C.A., Hakam, A., Bojanic, D.C. (1989) Multiple multinational tourism positioning using correspondence analysis. *Journal of Travel Research*, 28(2), 25–32.
- Campbell, J.Y. (2006) Household finance. *The Journal of Finance*, 61(4), 1553–1604.
- Campbell, J.Y., Deaton, A. (1989) Why is Consumption So Smooth? *The Review of Economic Studies*, 56(3).
- Canner, G., Dynan, K., Passmore, W. (2002) Mortgage refinancing in 2001 and early 2002. *Federal Reserve Bulletin*, 88, 469.
- Caroll, C. (2000) *Why do the Rich Save so Much? Does Atlas Shrug?* W: J.B. Slemrod (red.) *The Economic Consequences of Taxing the Rich*. Cambridge: Harvard University Press, s. 465–484.
- Carroll, C.D. (1997) Buffer-stock saving and the life cycle/permanent income hypothesis. *The Quarterly Journal of Economics*, 112(1), 1–55.
- Carroll, C.D. (1998) *Why do the rich save so much?* Cambridge: National Bureau of Economic Research. Working Paper 6549.
- Carroll, C.D. (2000) *Portfolios of the Rich*. Cambridge: National bureau of economic research. Working Paper 7826.
- Carroll, C.D. (1992) The Buffer Stock Theory of Saving: Some Macroeconomic Evidence. *Brooking Papers of Economic Activity*, 2, 61–156.
- Carroll, C.D., Kimball, M.S. (1996) On the concavity of the consumption function. *Econometrica*, 64(4), 981–992.
- Carroll, C.D., Summers, L.H. (1991) *Consumption growth parallels income growth: some new evidence*. W: *National saving and economic performance*. Chicago: University of Chicago Press.
- Chakrabarty, M., Hildenbrand, W. (2009) *Engel's Law Reconsidered*. Calcutta: Working paper, Indian Institute of Management. <https://doi.org/10.1016/j.jmate-co.2011.01.006>.
- Chatterjee, S., Finke, M., Harness, N. (2009) Individual wealth management: Does self-esteem matter? *The Journal of Applied Business and Economics*, 10(2), 11.
- Chetty, R. (2015) Ekonomia behawioralna i polityka publiczna: perspektywa pragmatyczna. *American Economic Review*, 105(5), 1–33.
- Chomsisengphet, S., Pennington-Cross, A. (2006) *Subprime refinancing: equity extraction and mortgage termination*. St. Louis: Research Division Federal Reserve Bank of St. Louis Working Paper Series, 2006-023A. <http://research.stlouisfed.org/wp/2006/2006-023.pdf>.

- Christelis, D., Jappelli, T., Padula, M. (2005) *Health Risk, Financial Information and Social Interaction: the Portfolio Choice of European Elderly Households*. Working paper. Salerno: University of Salerno.
- Courseau, D., Lelièvre, E. (1992) *Interrelations between first home-ownership, constitution of the family, and professional occupation in France*. W: J. Trussell, R. Hankinson, J. Tilton (red.) *Demographic applications of event history analysis*. Oxford: Clarendon Press.
- Cox, D., Jappelli, J. (1993) The effect of borrowing constraints on consumer liabilities. *Journal of Money, Credit, and Banking*, 25, 197–213.
- Cristofaro, M. (2017) Herbert Simon's bounded rationality. *Journal of Management History*, 23(2):170–190.
- Cronbach, L.J. (1951) Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297–334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>.
- Crook, J. (2001) The demand for household debt in the USA: evidence from the 1995 Survey of Consumer Finance. *Applied Financial Economics*, 11, 83–91.
- Cynamon, B.Z., Fazzari, S.M. (2008) Household debt in the consumer age: source of growth – risk of collapse. *Capitalism and Society*, 3(2).
- Czopek, A. (2013) Analiza porównawcza efektywności metod redukcji zmiennych – analiza składowych głównych i analiza czynnikowa. *Studia Ekonomiczne*, 132, 7–23.
- Dąbrowska, A. (2006) *Przemiany w strukturze konsumpcji i ich uwarunkowania*. W: M. Janoś-Kresło, B. Mróz (red.), *Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce*. Warszawa: Szkoła Główna Handlowa.
- Dąbrowska, A. (2014) Felicjan Byłok, Konsumpcja, konsument i społeczeństwo konsumpcyjne we współczesnym świecie. Studium socjologiczne „Śląsk” Wydawnictwo Naukowe, Katowice 2013, ss. 266. *Handel Wewnętrzny*, 4(351), 346–349.
- Deacon, R.E., Firebaugh, F.M. (1988) *Family resource management: Principles and applications*. Boston: Allyn & Bacon.
- Debelle, G. (2004) *Household debt and the macroeconomy*. BIS Quarterly Review, March.
- Dequech, D. (2001) Bounded rationality, institutions, and uncertainty. *Journal of Economic*, 35(4), 911–929.
- Dhaliwal, A., Singh, D.P., Paul, J. (2020) The consumer behavior of luxury goods: A review and research agenda. *Journal of Strategic Marketing*. DOI: 10.1080/0965254X.2020.1758198.
- Di Maggio, F., Romanowski, P., Walter, C. (2003) Eastern European banking matures. *McKinsey Quarterly*, 2, 90–98.
- Diener, E., Biswas-Diener, R. (2002) Will money increase subjective well-being? *Social Indicators Research*, 57(2), 119–169.
- Diener, E., Tay, L., Oishi, S. (2013) Rising income and the subjective well-being of nations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 104(2), 267.
- Dornbusch, R. Fisher, S. (1994) *Macroeconomics*. 6th Ed. New York: McGraw-Hill.
- Doszyń, M. (2004) Analiza skłonności do konsumpcji dla poszczególnych rodzajów gospodarstw domowych w Polsce w latach 1993–2002. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego*, 394, 51–64
- Dudek, H. (2009) Subjective aspects of economic poverty-ordered response model approach. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 73, *Quality of Life Improvement through Social Cohesion*, 9–24.

- Dudek, H. (2012) Subiektywne skale ekwiwalentności – analiza na podstawie danych o satysfakcji z osiągniętych dochodów. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 242, 153–162.
- Dudek, H. (2013) Subiektywne postrzeganie sytuacji dochodowej – mikroekonometryczna analiza danych panelowych. *Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych*, 30, 219–233.
- Dudek, H., Landmesser, J. (2012) Income satisfaction and relative deprivation. *Statistics in Transition New Series*, 13(2), 321–334.
- Dudziak, S. (2013) Ekonomia behawioralna – interdyscyplinarne podejście do zachowań ekonomicznych. *Studia i Prace WNEIZ US*, 32(2), 23–36.
- Duesenberry, J.S. (1949) *Income, saving, and the theory of consumer behavior*. Cambridge: Harvard University Press.
- Dusenberry, L. (1952) A Study of the Effects of Training in Ball Throwing by Children Ages Three to Seven. *Research Quarterly*, 23.
- Dynan, K.E., Skinner, J., Zeldes, S.P. (2004) Do the rich save more? *Journal of Political Economy*, 112(2), 397–444.
- Dziewanowska, K., Kacprzak, A. (2013) Ekologiczna konsumpcja na pokaz. Analiza społecznych i marketingowych skutków kreowania „eko-ikon”. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu*, 32, 39–54.
- East, R., Wright, M., Vanhuele, M., Żegnałek, R. (2014) *Zachowania konsumentów*. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business.
- Egidi, M., Marris, R.L., Viale, R. (red.) (1992) *Economics, bounded rationality and the cognitive revolution*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Eid, M., Diener, E. (1999) Intraindividual variability in affect: Reliability, validity, and personality correlates. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(4), 662–676. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.76.4.662>.
- Engel, E. (1895) *Die Lebenskosten belgischer Arbeiter-Familien früher und jetzt*. Dresden: Heinrich.
- Falkowski, A., Tyszka, T. (2009) *Psychologia zachowań konsumenckich*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
- Farinha, L., Noorali, S. (2004) *Indebtedness and wealth of portuguese households*. Economic bulletin and financial stability report articles, Banco de Portugal.
- Fatula, D. (2010) Zachowania polskich gospodarstw domowych na rynku finansowym. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Monografie*, 192.
- Fatula, D. (2015) Sposoby podziału środków na konsumpcję, oszczędzanie i inwestowanie wśród polskich gospodarstw domowych. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie*, 948(12), 29–42.
- Fernández-Villaverde, J., Krueger, D. (2007) Consumption over the life cycle: Facts from consumer expenditure survey data. *The Review of Economics and Statistics*, 89(3), 552–565
- Ferrer-i-Carbonell, A. (2005) Income and well-being: an empirical analysis of the comparison income effect. *Journal of Public Economics*, 89(5-6), 997–1019.
- Flejterski, F. (2007) *Metodologia finansów*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Forlicz, S. (red.) (2012) Gospodarstwo domowe jako przedmiot badań ekonomicznych. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu*, 31.
- Fornel, C., Larcker, D. (1981) Evaluating Structural Equation Unobservable Variables and Error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39–50.

- Frączek, B. (2012) Analiza czynników wpływających na oszczędzanie i inwestowanie gospodarstw domowych. *Studia Ekonomiczne*, 122.
- Frączak, E. (1999) Modelowanie cyklu życia jednostki i rodziny. Teoria i praktyka. *Monografie i Opracowania Szkoły Głównej Handlowej*, 466, 252.
- Frączak, E., Gołata, E., Klimanet, T., Ptak-Chmielewska, A., Pęczkowski, M. (2009) *Wielowymiarowa analiza statystyczna. Teoria – przykłady zastosowań z systemem SAS*. Warszawa: Szkoła Główna Handlowa.
- Frączak, E., Paszek, B. (1991) *Metodyka badań cyklu życia jednostki i rodziny: wybrane aspekty*. Warszawa: Szkoła Główna Handlowa, Instytut Statystyki i Demografii.
- Friedman, A., Goodman, P. (1967) Wage inequity, self-qualifications, and productivity. *Organizational Behavior and Human Performance*, 2, 406–417.
- Friedman, M. (1957) *Theory of the Consumption Function*. Princeton: Princeton University Press.
- Friedman, M. (2018) *Theory of the consumption function*. Princeton: Princeton University Press.
- Fundowicz, J., Wyżnikiewicz, B. (2013) Wpływ zmian dochodów na strukturę wydatków gospodarstw domowych na tle zmian koniunktury w Polsce w latach 2006–2011. *Handel Wewnętrzny* (specjalny: marzec–kwiecień), 88–98.
- Furnham, A. (1985) Why do people save? Attitudes to, and habits of saving money in Britain. *Journal of Applied Social Psychology*, 15(5), 354–373.
- Gajda, B. (2009) Modele strukturalne w ekonomii i zarządzaniu. *Problemy Zarządzania*, 7(4 (26) *Metody ilościowe w zarządzaniu*), 35–41.
- Gajewski, S. (1987) *Hierarchia i intensywność potrzeb konsumpcyjnych gospodarstw domowych: (determinanty różnicowania i mechanizmy rozwoju)*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Gajewski, S. (1994) *Zachowanie się konsumenta a współczesny marketing*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, s. 19–22.
- Garbarski, L. (1998) *Zachowania nabywców*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Gardocka-Jałowiec, A. (2017) Czas w konsumpcji – rozważania teoretyczne. *Studia Ekonomiczne*, 326, 41–54.
- Garman, E.T., Fogue, R.E. (2000) *Personal Finance*. Boston: Houghton Mifflin Comp.
- Garson, G.D. (2016) *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Asheboro, NC: Statistical Associates Publishers.
- Gasińska, M. (2016) Dochody gospodarstw domowych w Polsce – wybrane obiektywne i subiektywne ujęcia i dane. *Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula*, 50(5) *Ekonomia XII*. Raport o stanie finansowym państwa 2014–2015, s. 100–142.
- Gąsiorowska, A. (2010) *Biedni czy bogaci? Wpływ dochodu i postaw wobec pieniędzy na ocenę własnej sytuacji finansowej*. W: A.M. Zawadzka, M. Górnik-Durose (red.) *Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu*. Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne sp. z o.o.
- Gębski, Ł. (2013) Nadmierne zadłużenie gospodarstw domowych – problem finansowo-prawny czy społeczny? *Gospodarka Narodowa*, 263(4), 83–108.
- Genge, E., Trzęsiok, J. (2017) Czy łatwiej związać koniec z końcem? Badanie sytuacji materialnej gospodarstw domowych w Polsce z wykorzystaniem modeli panelowych. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 468, 69–78.

- Geyer, A., Hanke, M., Weissensteiner, A. (2009) Life-cycle asset allocation and consumption using stochastic linear programming. *The Journal of Computational Finance*, 12(4), 29–50.
- Gilly, M.C., Enis, B.M. (1982) Recycling the Family Life Cycle: A Proposal for Redefinition. *Advances in Consumer Research*, 9, 271–276.
- Glass, A.L., Waterman, D. (1988) Predictions of movie entertainment value and the representativeness heuristic. *Applied Cognitive Psychology*, 2(3), 173–179.
- Glick, P.C. (1947) The Family Cycle. *American Sociological Review*, 12, 164–174.
- Głowicka-Wołoszyn, R., Wołoszyn, A. (2014) Obiektywna i subiektywna ocena sytuacji finansowej gospodarstw domowych w Polsce a popyt na turystykę zorganizowaną. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Turystyki*, 1(25), *Podstawy funkcjonowania rynku turystycznego*, s. 367–383.
- Górniak, J. (2000) Zastosowanie analizy korespondencji w badaniach społecznych i marketingowych. *ASK*, 9, 115–134.
- Gourinchas, P.O., Parker J. (1999) Consumption over the Life Cycle. *National Bureau of Economic Research Working Paper*, 7271.
- Grabiński, T. (1992) *Metody taksonometrii*. Kraków: Akademia Ekonomiczna.
- Grabiński, T., Wydymus, S., Zeliaś, A. (1989) *Metody taksonometrii numerycznej w modelowaniu zjawisk społeczno-gospodarczych*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe.
- Grabka, M., Frick, J.R. (2008) Schrumpfende Mittelschicht: Anzeichen einer dauerhaften Polarisierung der verfügbaren Einkommen? *DIW Wochenbericht*, 75(10), 101–108.
- Grant, C., Peltonen, T.A. (2008) Housing and equity wealth effects of Italian households. Housing and equity wealth effects of Italian households. *Working Paper Series*, 857.
- Greenspan, A., Kennedy, J.E. (2005) Estimates of home mortgage originations, repayments, and debt on one-to-four-family residences. *FEDS Paper*, 41.
- Grether, D.M. (1992) Testing Bayes rule and the representativeness heuristic: Some experimental evidence. *Journal of Economic Behavior Organization*, 17(1), 31–57.
- Grzega, U. (2007) *Ochrona interesów konsumentów w Polsce w świetle obowiązujących przepisów prawa*. W: E. Kieźel (red.) *Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej*. Warszawa: Difin.
- Grzega, U. (2007) *Wpływ wybranych makrouwarunkowań i czynników ekonomicznych na zachowania konsumentów*. W: D. Kopycińska (red.) *Działania ekonomiczne podmiotów rynkowych – materiały konferencyjne*. Szczecin: Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Grzega, U. (2011) Nowe zjawiska i procesy rynkowe jako uwarunkowania poziomu zaspokojenia potrzeb konsumentów. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług, Marketing przyszłości: trendy, strategie, instrumenty: przedsiębiorstwo i konsument w ewoluującym otoczeniu*, 73, 85–98.
- Grzega, U. (2011) *Oznaki kryzysu gospodarczego w świetle wskaźników ekonomicznych*. W: E. Kieźel, S. Smyczek (red.) *Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego*. Warszawa: Wydawnictwo Placet.
- Grzega, U. (2013) Oszczędności i zadłużenie polskich gospodarstw domowych. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 305, 207–217.
- Grzywińska-Rapca, M. (2019) Regional differentiation of households in the context of a subjective assessment of the level of income. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 60, 227–241.

- Grzywińska-Rapca, M., Olejarz, A. (2020) *Oszczędności europejskich gospodarstw domowych. Sezonowość – trendy – modelowanie*. Olsztyn: Wydawnictwo UWM.
- Guiso, L., Haliassos, M., Jappelli, T. (Eds.) (2002) *Household portfolios*. Cambridge: MIT Press.
- Gursoy, D., Chen, J.S. (2000) Competitive analysis of cross cultural information search behavior. *Tourism Management*, 21(6), 583–590.
- Gutkowska, K., Żelazna, K. (1993) *Rural Women in a Family and in a Household in Poland*. New York: ONZ.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Ringle, C.M., Mena, J.A. (2012) An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>.
- Han, T.I., Stoel, L. (2017) Explaining socially responsible consumer behavior: A meta-analytic review of theory of planned behavior. *Journal of International Consumer Marketing*, 29(2), 91–103.
- Hanusik, K., Łangowska-Szcześniak, U. (2015) Ubóstwo a zamożność ludności w Polsce w świetle badań budżetów gospodarstw domowych. *Europa Regionum*, 25, 109–123.
- Harman, H.H. (1976) *Modern factor analysis*. Chicago: University of Chicago Press.
- Headey, B., Wooden, M. (2004) The effects of wealth and income on subjective well-being and ill-being. *Economic Record*, 80, S24–S33.
- Heames, J., Kalantari, B. (2010) Herbert A. Simon on making decisions: enduring insights and bounded rationality. *Journal of Management History*, 16(4)
- Hersey, P., Blanchard, K.H. (1969) Life cycle theory of leadership. *Training & Development Journal*, 23, 26–34.
- Hicks, J.R. (1937) Mr. Keynes and the “Classics”; A Suggested Interpretation. *Econometrica*, 5, 147–159.
- Hochguertel, S., Alessie, R., van Soest, A. (1997) Saving accounts versus stocks and bonds in household portfolio allocation. *Scandinavian Journal of Economics*, 99(1), 81–97.
- Hoffman, D.L., Franke, G.R. (1986) Correspondence analysis: graphical representation of categorical data in marketing research. *Journal of Marketing Research*, 23(3), 213–227.
- Höhn, Ch., Mackensen, R. (1989) *Introduction*. W: E. Grebenik, Ch. Hohm, R. Mackensen (red.) *Later Phases of the Family Cycle Demographic Aspects*. Oxford: Clarendon Press.
- Horska, E., Sparke, K. (2007) Marketing Attitudes Towards The Functional Food And Implications For Market Segmentation. *Zemledska Ekonomika*, 53(8), 349.
- Hotelling, H. (1933) Analysis of a complex of statistical variables into principal components. *Journal of Educational Psychology*, 24(6), 417.
- Hutton, R. (2006) Rich spurn ultra-luxury cars. *The Sunday Times*, 5th November.
- Jajuga, K. (2008) *Inwestycje w osobistym planowaniu finansowym*. Inżynieria finansowa. W: K. Jajuga, J. Jajuga (red.) *Inwestycje. Instrumenty finansowe. Ryzyko finansowe. Inżynieria finansowa*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Jajuga, K. (2008) *Nowe tendencje w zarządzaniu finansami osób indywidualnych*. W: P. Karpuś, J. Węclawski (red.) *Rynek finansowy. Inspiracje z integracji europejskiej*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
- Jajuga, K. (2013) *Ryzyko inwestycji gospodarstwa domowego – koncepcja pomiaru*. W: K. Marcinek (red.) *Inwestycje i nieruchomości we współczesnej gospodarce*:

- księga jubileuszowa prof. zw. dr hab. Haliny Henzel. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
- Jajuga, K., Walesiak, M. (red) (2012) *Taksonomia 19. Klasyfikacja i analiza danych – teoria i zastosowania*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
- Janoś-Kresło, M., Mróz, B. (red.) (2006) *Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Jasiecki, K. (2002) *Elita biznesu w Polsce. Drugie narodziny kapitalizmu*. Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN.
- Javalgi, G., Joseph, W.B., Gombeski, W.R. (1995) Positioning your service to target key buying influences: the case of referring physicians and hospitals. *Journal of Services Marketing*, 9(5), 42–52.
- Jeż, R. (2014) Metody proxy wykorzystywane w analizie nierównomiernego rozkładu dochodów-ujęcie teoretyczne. *Studia Ekonomiczne*, 179, 29–40.
- Kacprzak, A. (2018) Modelowanie strukturalne w analizie zachowań konsumentów: porównanie metod opartych na analizie kowariancji (CB-SEM) i częściowych najmniejszych kwadratów (PLS-SEM). *Handel Wewnętrzny*, 6(377), 247–261.
- Kacprzyk, A. (2005) *Wkład psychologii w neoinstytucjonalną modyfikację zasady racjonalności*. Kielce: Wydawnictwo WSEiA.
- Kaczmarczyk, S. (2007) *Zastosowania badań marketingowych. Zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Kahneman, D., Tversky, A. (1979) On the interpretation of intuitive probability: A reply to Jonathan Cohen. *Cognition*, 7(4), 409–411.
- Kahneman, D., Tversky, A. (2013) *Choices, values, and frames*. W: *Handbook of the fundamentals of financial decision making*. Part I, s. 269–278. https://doi.org/10.1142/9789814417358_0016.
- Kasprzyk, B. (2012) Subiektywizm ocen dobrobytu ekonomicznego (na przykładzie gospodarstw domowych w regionie podkarpackim). *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 25, 191–201.
- Kasprzyk, B. (2016) Subiektywne oceny dobrobytu ekonomicznego w gospodarstwach domowych w świetle modelowania dyskryminacyjnego. *Ekonomista*, 2, 233–250.
- Kasprzyk, B., Wojnar, J. (2010) Nierówności dochodowe gospodarstw domowych w regionie podkarpackim. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 17, 476–485.
- Katona, G. (1975) Psychological economics. *Journal of Consumer Research*, 1(1), 1–8.
- Kędzior, Z. (1992) *Gospodarstwo domowe – podmiot gospodarujący*. Warszawa: IRWiK.
- Keese, M. (2012) Who feels constrained by high debt burdens? Subjective vs. objective measures of household debt. *Journal of Economic Psychology*, 33(1), 125–141.
- Khan, A.P., Khan, S., Xiang, I.A.R. (2017) Factors influencing consumer intentions to adopt online banking in Malaysia. *Business Economic Review*, 9(2), 101–134.
- Kiernożycka-Sobejko, A. (2010) Keynes dobry na kryzys? *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Współczesne Problemy Ekonomiczne. Globalizacja. Liberalizacja. Etyka*, 2, 35–42.
- Kieźel, E. (2001) *Decyzje konsumentów i ich determinanty*. Katowice: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.
- Kieźel, E. (2003) Zachowania konsumentów – determinanty, racjonalność. *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach*, 328.
- Kieźel, E. (2004) Konceptyjno-metodyczne problemy badania racjonalności zachowań konsumentów. *Acta Universitatis Lodziensis. Folia Oeconomica*, 179(2, Marketing – handel – konsument w globalnym społeczeństwie informacyjnym), 157–164.

- Kieźel, E. (2004) Zachowania konsumpcyjne a racjonalność-ujęcie teoretyczne. *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach, 2004 (Zachowania konsumentów – determinanty, racjonalność)*, 13–43.
- Kieźel, E. (2010) *Czynniki kształtujące zachowanie konsumentów*. W: E. Kieźel (red.) *Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Kieźel, E. (red.) (2004) *Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Kieźel, E., Smyczek, S. (2015) *Zachowania konsumentów. Procesy unowocześniania konsumpcji*. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business.
- Kim, J., Garman, ET, Sorhaindo, B. (2003) Relacje między dobrostanem finansowym klientów, ich zachowaniami finansowymi, stresorami finansowymi i zdrowiem. *Dziennik Doradztwa Finansowego i Planowania, 14(2)*.
- King, D.N. (1994) A model of optimum local authority size. *Working Papers Series, 94/1*. University of Stirling, Division of Economics.
- King, K.M., Patock-Peckham, J.A., Dager, A.D., Thimm, K., Gates, J.R. (2014) On the mismeasurement of impulsivity: Trait, behavioral, and neural models in alcohol research among adolescents and young adults. *Current Addiction Reports, 1(1)*, 19–32.
- Kirchler, E., Winter, L., Penz, E. (2016) Methods of studying economic decisions in private households. *Revista Crítica de Ciências Sociais, 111*, 81–108.
- Kirkpatrick, E.L., Tough, R., Cowles, A. (1934) *The life cycle of the farm family: in relation to its standards of living and ability to provide*. Madison: Agricultural Experiment Station of the University of Wisconsin, and U.S. Dept. of Agriculture co-operating.
- Kock, N. (2011) Using WarpPLS in e-Collaboration Studies: Mediating Effects, Control and Second Order Variables, and Algorithm Choices. *International Journal of E-Collaboration, 7(3)*, 1–13. <https://doi.org/10.4018/jec.2011070101>.
- Kock, N. (2014) *Stable P value calculation methods in PLS-SEM*. Laredo, TX: ScriptWarp Systems.
- Kock, N. (2015) Common method bias in PLS-SEM A full collinearity assessment approach. *International Journal of e-Collaboration, 11(4)*: 1–10.
- Kock, N. (2017) *WarpPLS User Manual: Version 6.0*. Laredo: ScriptWarp SystemsTM. http://cits.tamui.edu/WarpPLS/UserManual_v_6_0.pdf#page=77.
- Kock, N. (2018) Should bootstrapping be used in PLS-SEM? Toward stable p-value calculation methods. *Journal of Applied Structural Equation Modeling, 1(2)*, 1–12.
- Kock, N. (2020) *WarpPLS User Manual: Version 7.0*. 7th ed. Laredo: ScriptWarp Systems.
- Kock, N., Gaskins, L. (2016) Simpson's paradox, moderation, and the emergence of quadratic relationships in path models: An information systems illustration. *International Journal of Applied Nonlinear Science, 2(3)*, 200–234. <https://doi.org/10.1109/ICUMT.2009.5345351>.
- Kock, N., Mayfield, M. (2015) PLS-based SEM Algorithms: The Good Neighbor Assumption, Collinearity, and Nonlinearity. *Information Management & Business Review, 7(2)*, 113–130.
- Kollat, D.T., Blackwell, R.D., Engel, J.F. (1972) *The current status of consumer behavior research: Developments during the 1968–1972 period*. W: M. Venkatesan (red.) *SV – Proceedings of the Third Annual Conference of the Association for Consumer Research*. Chicago: Association for Consumer Research.

- Kordos, J. (2007) *Podstawowe badania społeczne statystyki publicznej w Polsce*. W: T. Panek (red.) *Statystyka społeczna*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Korenik, D. (2003) *Oszczędzanie indywidualne w Polsce. Produkty różnych pośredników i ich atrakcyjność*. Wrocław: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego.
- Korenik, D., Korenik, S. (2004) *Podstawy finansów*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Korman, A.K. (1970) Towards a hypothesis of work behavior. *Journal of Applied Psychology*, 54(1), 31–44.
- Kośny, M. (2013) Determinanty bezpieczeństwa ekonomicznego rodzin. *Monografie i Opracowania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 233.
- Kotler, Ph. (2005) *Marketing*. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis.
- Kotlikoff, L.J. (1988) Transfery międzypokoleniowe i oszczędności. *Journal of Economic Perspectives*, 2(2), 41–58.
- Kramer, J. (1993) *Konsumpcja. Prawidłowości, struktura, przyszłość*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Kramer, J. (1997) *Konsumpcja w gospodarce rynkowej*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Kramer, J. (2011) Konsumpcja – ewolucja ról i znaczeń. *Konsumpcja i rozwój*, 1, 5–15.
- Krasucka, M. (2013) Hierarchia motywów i form oszczędzania wśród gospodarstw domowych Opolszczyzny. *Nauki o Finansach*, 1(14), 163–177.
- Kulpaka, P. (2013) *Oszczędności, konsumpcja i dochody rozporządzalne gospodarstw domowych w wybranych krajach rozwiniętych i po transformacji ustrojowej*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Kusińska, A. (2011) *Konsumpcja a rozwój społeczno-gospodarczy regionów w Polsce*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Kuznets, S. (1946) *National income*. New York: National Bureau of Economic Research.
- Lawley, D.N., Maxwell, A.E. (1962) Factor analysis as a statistical method. *Journal of the Royal Statistical Society: Series D (The Statistician)*, 12(3), 209–229.
- Layard, R., Mayraz, G., Nickell, S. (2010) Does relative income matter? Are the critics right. *International Differences in Well-Being*, 28, 139–166.
- Leibenstein, H. (1950) Bondwage, snob and veblen effects in the theory of consumption demand. *Quarterly Journal of Economics*, 64, 183–207.
- Leigh, A. (2009) *Top incomes*. Oxford: The Oxford handbook of economic inequality.
- Leonard, T.C. (2008) Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein, Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness. *Constitutional Political Economy*, 19(4), 356–360. DOI:10.1007/s10602-008-9056-2.
- Leskinen, J., Raijas, A. (2006) Consumer financial capability—a life cycle approach. *Consumer financial capability: Empowering European consumers*, 8.
- Liao, K.L.M., Hunter, M., Weinman, J. (1995) Health-related behaviors and their correlates in a general population sample of 45-year old women. *Psychology Health*, 10, 171–184.
- Liberda, B. (1963) Oszczędności gospodarstw domowych – analiza przekrojowa i analiza kohort. *Długoterminowe Oszczędzanie*, 53(1, cz. 1), 25.
- Liberda, B., Pęczkowski, M. (2005) Mobilność oszczędzania gospodarstw domowych w Polsce. *Ekonomia*, 17, 28–42.
- Liberda, B., Pęczkowski, M. (2014) Life Cycle Income of Women and Men in Poland. *Metody Ilościowe w Badaniach Ekonomicznych*, 15(1), 76–91.

- Liberda, B., Pęczkowski, M., Gucwa-Leśny, E. (2012) How do we value our income from which we save? *Annals of the Alexandru Ioan Cuza University-Economics*, 59(2), 93–104.
- Lillard, L.A., Karoly, L.A. (1997) *Income and wealth accumulation over the lifecycle*. Manuscript. Santa Monica: RAND Corporation.
- Lipiński, M. (2008) *Finanse osobiste. Świadome zarządzanie własnym portfelem*. Gliwice: Onepress.
- Lipka, A. (2015) Ograniczona racjonalność i heurystyki w zachowaniach nabywców. *Współczesne Problemy Ekonomiczne. Globalizacja. Liberalizacja. Etyka*, 11, 259–268.
- Livingstone, S.M., Lunt, P.K. (1992) Predicting personal debt and debt repayment: psychological, social and economic determinants. *Journal of Economic Psychology*, 13, 111–134.
- Loomis, C.P. (1936) The Study of the Life Cycle of Families. *Rural Sociology*, 1(2), 180.
- Lowry, P.B., Gaskin, J. (2014) Partial least squares (PLS) structural equation modeling (SEM) for building and testing behavioral causal theory: When to choose it and how to use it. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 57(2), 123–146.
- Lusardi, A. (2000) *Explaining why so many households do not save*. Chicago: Irving B. Harris Graduate School of Public Policy Studies, University of Chicago.
- Lusk, J.L., Brown, J., Mark, T., Proseku, I., Thompson, R., Welsh, J. (2006) Consumer behavior, public policy, and country-of-origin labeling. *Review of Agricultural Economics*, 28(2), 284–292.
- Lustig, N. (2019) *The missing rich in household surveys: Causes and correction approaches*. Commitment to Equity (CEQ) Working Paper Series 75, Tulane University, Department of Economics.
- Maciejewski, G., Wolny, R. (2018) Zmiany w poziomie i strukturze konsumpcji polskich gospodarstw domowych – podejście retrospektywne. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Innowacyjna gospodarka, innowacyjne organizacje, innowacyjni ludzie*, s. 271–294.
- Malhotra, N.K., Charles, B.R., Uslay, C. (2004) Correspondence analysis. *Review of Marketing Research*, 285.
- Martin, A., Oliva, J.C. (2001) Teaching children about money: Applications of social learning and cognitive learning development theories. *Journal of Family and Consumer Sciences*, 93(2), 26.
- Mazurek-Łopacińska, K. (1999) *Eurokonsument – kulturowe uwarunkowania postaw i zachowań*. W: *Konsument i przedsiębiorstwo w przestrzeni europejskiej – etnocentryzm czy globalizacja*. Katowice: Canadian Bureau for International Education, Akademia Ekonomiczna.
- Mazurek-Łopacińska, K. (2003) *Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- McBride, M. (2001) Relatywny wpływ dochodów na subiektywne samopoczucie w przekroju. *Journal of Economic Behavior Organisation*, 45(3), 251–278.
- Mian, A., Rao, K., Sufi, A. (2013) Household balance sheets, consumption, and the economic slump. *The Quarterly Journal of Economics*, 128(4), 1687–1726.
- Michorowski, M. (2017) Zróżnicowanie wydatków na użytkowanie mieszkania i nośniki energii wśród gospodarstw domowych w Polsce. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 487, 188–198.
- Migdał-Najman, K. (2012) Poszukiwanie wzorców zakupowych klientów. *Marketing i Rynek*, 6, 17–23.

- Migdał-Najman, K., Najman, K., Badowska, S. (2020) The GNG neural network in analyzing consumer behaviour patterns: empirical research on a purchasing behaviour processes realized by the elderly consumers. *Advances in Data Analysis and Classification*, 14, 947–982.
- Migdał-Najman, K., Szreder, M. (2013) Nowe trendy demograficzne a zmiany w konsumpcji w Polsce. *Marketing i Rynek*, 11(20), 2–8.
- Miotto, A.P.S., Parente, J. (2015) Antecedentes e consequências do gerenciamento das finanças domésticas na classe média baixa brasileira. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 55(1), 50–64.
- Młynarski, S. (1990) *Metody badań marketingowych*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Modigliani, F. (1975) *The life-cycle hypothesis of saving twenty years later*. W: M. Parkin, A.R. Nobay (red.) *Contemporary Issues in Economics*. Manchester: Manchester University Press, s. 2–35.
- Modigliani, F. (1986) Life-cycle, individual thrift, and the wealth of nations. *American Economic Review*, 76(3), 297–313.
- Modigliani, F., Brumberg, R. (1954) Utility analysis and the consumption function: An interpretation of cross-section data. *Franco Modigliani*, 1(1), 388–436.
- Mruk, H. (2017) Zachowania konsumentów w świetle ekonomii behawioralnej. *Studia Ekonomiczne*, 312, 82–95.
- Mugenda, O.M., Hira, T.K., Fanslow, A.M. (1990) Assessing the causal relationship among communication, money management practices, satisfaction with financial status, and satisfaction with quality of life. *Lifestyles*, 11(4), 343–360.
- Mularska-Kucharek, M., Wiktorowicz, J. (2012) Jakość życia mieszkańców Łodzi. Wymiar subiektywny. *Studia Regionalne i Lokalne*, 2(48), 92–117.
- Mullainathan, S., Thaler, R.H. (2000) *Behavioral economics*. Working Paper 7948. Cambridge: National Bureau of Economic Research.
- Murphy, P., Staples, W. (1979) A Modernized Family Life Cycle. *Journal of Consumer Research*, 6, 12–22.
- Musiał, M. (2014) Racjonalność gospodarowania finansami osobistymi. *Studia Ekonomiczne*, 180(2), 174–184.
- Nau, M. (2013) Economic elites, investments, and income inequality. *Social Forces*, 92(2), 437–461.
- Netemeyer, R.G., Warmath, D., Fernandes, D., Lynch, J.G. Jr. (2018) How am I doing? Perceived financial well-being, its potential antecedents, and its relation to overall well-being. *Journal of Consumer Research*, 45(1), 68–89.
- Nevo, A. (2011) Empirical models of consumer behavior. *Annual Review of Economics*, 3(1), 51–75.
- Nicosia, F.M. (1966) *Consumer Decision Processes; Marketing and Advertising Implications*. N.J., Prentice-Hall: Englewood Cliffs.
- Niculescu-Aron, I., Mihăescu, C. (2012) Determinants of household savings in EU: What policies for increasing savings? *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 58, 483–492.
- Nogal, P. (2014) Racjonalność ekonomiczna w kontekście teorii użyteczności. *Studia Ekonomiczne*, 180(1), 154–162.
- Nosal-Szczygieł, E. (2011) Predykcja poziomu oszczędności gospodarstw domowych na podstawie analizy ich wielkości w latach 1999–2008. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie*, 862, 95–116.

- O'Shaughnessy, J. (1994) *Dlaczego ludzie kupują*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, s. 12–18.
- Olejnik, I. (2014) Zachowania finansowe osób w wieku emerytalnym—integracja metod ilościowych i jakościowych. *Handel Wewnętrzny*, 2(1), 46–56
- Olejnik, I. (2016) *Zabezpieczenie emerytalne*. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
- Olejnik, I., Białowąs, S. (2015) Pension literacy and consumers' decisions in the context of pension system reforms. *Problemy Polityki Społecznej. Studia i Dyskusje*, 29(2), 13–33.
- Ostaszewski, J. (2013) *Finanse*. Warszawa: Wydawnictwo Difin.
- Owsiak, S. (2005) *Finanse publiczne, teoria i praktyka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Panek, T. (2015) Jakość życia gospodarstw domowych w Polsce w układzie wojewódzkim. *Zeszyty Naukowe Instytutu Statystyki i Demografii SGH*, 46, 2–111.
- Panek, T., Zwierzchowski, J.K. (2013) *Statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej: teoria i zastosowania*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Patrzalek, W. (2015) Komunikacyjne funkcje marki w percepcji konsumentów. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 414, 13–28.
- Pawłowska-Tyszko, J., Soliwoda, M. (2014) *Dochody gospodarstw rolniczych a konkurencyjność systemu podatkowego i ubezpieczeniowego*. Warszawa: Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy.
- Pearl, J. (2009) *Causality: Models, Reasoning and Inference*. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511803161>.
- Pęczkowski, M. (2011) Badania budżetów gospodarstw domowych w Polsce. *Ekonomia. Rynek, Gospodarka, Społeczeństwo*, 25, 91–104.
- Peixoto-Freitas, J., Rodríguez-González, M., Crabtree, S.A., Martins, M.V. (2020) Differentiation of Self, Couple Adjustment and Family Life Cycle: A Cross-Sectional Study. *The American Journal of Family Therapy*, 48(4), 299–316.
- Perek-Białas, J., Rószkiewicz M. (1999) *Sklonność gospodarstw domowych do oszczędzania w celu zabezpieczenia okresu starości*. Warszawa: Pont Info.
- Perz, S.G. (2001) Household demographic factors as life cycle determinants of land use in the Amazon. *Population Research and Policy Review*, 20(3), 159–186.
- Pham, M.T. (1998) Representativeness, relevance, and the use of feelings in decision making. *Journal of Consumer Research*, 25(2), 144–159.
- Piasny, J. (1993) Poziom i jakość życia ludności oraz źródła i mierniki ich określania. *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny*, 55(2), 73–92.
- Piotrowska, M. (2017) The impact of consumer behavior on financial security of households in Poland. *Contaduría y Administración*, 62(2), 461–504.
- Podolec, B. (2008) *Społeczno-ekonomiczne uwarunkowania sytuacji materialnej gospodarstw domowych*. W: K. Jakóbiak (red.) *Statystyka społeczna – dokonania, szanse, perspektywy*. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny, s. 109–123.
- Podolec, B. (2010) Materialna sfera warunków życia gospodarstw domowych na wsi. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie*, 817, 45–58.
- Podolec, B., Wałęga, A., Ulman, P. (2008) *Aktywność ekonomiczna a sytuacja materialna gospodarstw domowych*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
- Podsakoff, P.M., MacKenzie, S.B., Lee, J.-Y., Podsakoff, N.P. (2003) Common method biases in behavioral research: A critical review of the literature and recom-

- mended remedies. *Journal of Applied Psychology*, 88(5), 879–903. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879>.
- Pollok, A., Wałęga, G. (2011) Elastyczność zadłużenia gospodarstw domowych względem stopy procentowej i dochodu. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 167 (*Finanse Publiczne*), 306–326.
- Poterba, J.M. (2000) Stock market wealth and consumption. *Journal of Economic Perspectives*, 14(2), 99–118.
- Poterba, J.M., Samwick A. (2001) *Household portfolio allocation over the life cycle*. W: *Aging issues in the United States and Japan*. Chicago: University of Chicago Press.
- Praag, B.M. van (1968) *Individual welfare functions and consumer behavior: A theory of rational irrationality*. Amsterdam: North-Holland Publishing Company.
- Praag, B.M.S. van (1978) *The perception of income inequality. Personal Income Distribution*. Amsterdam: North-Holland Publishing Company.
- Praag, B. van (2011) Well-being inequality and reference groups: an agenda for new research. *The Journal of Economic Inequality*, 9(1), 111–127.
- Praag, B.M. van, Ferrer-i-Carbonell A. (2004) *Happiness quantified: A satisfaction calculus approach*. Oxford: Oxford University Press.
- Priest, G.E. (1982) *Operationalizing the family life-cycle concept within the context of United Nations recommendations for the 1980 censuses. Health and the Family Life Cycle*. Wiesbaden: Federal Institute for Population Research.
- Pustułka, P. (2020) Migracja i płeć w cyklach życia rodzinnego. *Studia Socjologiczne*, 236(1), 105–130.
- Radziszewska, A. (2017) Nowe wzorce konsumpcji w zachowaniach polskich konsumentów. *Handel Wewnętrzny*, 366(1), 286–297.
- Raykov, T., Marcoulides, G.A. (2006) Estimation of generalizability coefficients via a structural equation modeling approach to scale reliability evaluation. *International Journal of Testing*, 6(1), 81–95.
- Rodgers, R.H. (1962) *Improvements in the construction and analysis of family life cycle categories*. Michigan: Department of Sociology, Western Michigan University.
- Rodríguez-Entrena, M., Schuberth, F., Gelhard, C. (2016) Assessing statistical differences between parameters estimates in Partial Least Squares path modeling. *Quality and Quantity*, 52, 57–69. <https://doi.org/10.1007/s11135-016-0400-8>.
- Rozmus, D., Trzęsiok J. (2017) Analiza czynników kształtujących oszczędności polskich gospodarstw domowych. *Studia Ekonomiczne*, 345, 63–84.
- Rozmus, D. (2018) Wpływ redukcji liczby zmiennych na stabilność grupowania. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 508, 180–189.
- Róbert, P. (2019) The Role of Demographic and Socio-Economic Characteristics in Affecting Subjective Well-being. The Case of Hungary. *Studies of Transition States and Societies*, 11(2), 3–22.
- Rószkiewicz, M. (1999) *Słowność gospodarstw domowych do oszczędzania w celu zabezpieczenia okresu starości*, Warszawa: Pont. Info.
- Rószkiewicz, M. (2014) Objective and subjective factors shaping saving behaviours – the case of Polish households. *International Journal of Consumer Studies*, 38(6), 602–611.
- Rószkiewicz, M. (2008) Zmienność stopy oszczędzania polskich gospodarstw domowych. *Gospodarka Narodowa. The Polish Journal of Economics*, 225(7-8), 63–79.
- Rudnicki, L. (2000) *Zachowania konsumentów na rynku*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

- Rudnicki, L. (2004) *Zachowania rynkowe nabywców. Mechanizmy i uwarunkowania*. Kraków: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
- Rudnicki, L. (2006) Wpływ ryzyka na zachowanie konsumenta na rynku turystycznym. *Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*, 9(1), 259–265.
- Rudnicki, L. (2012) *Zachowania konsumentów na rynku*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Ruiz, N., Wołoszko, N. (2015) What do household surveys suggest about the top 1% incomes and inequality in OECD countries? *OECD Economics Department Working Papers*, 1265.
- Rytelewska, G. (red.) (2005) *Bankowość detaliczna: potrzeby, szanse i zagrożenia*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Sączewska-Piotrowska, A. (2018) *Zamożność dochodowa gospodarstw domowych. Determinanty, dynamika, zróżnicowanie przestrzenne*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
- Sagan, A. (2014) Analiza inwariancji pomiaru w badaniach przekrojowych. *Marketing i Zarządzanie*, 33, 187–197.
- Sagan, A. (2015) Modele PLS-PM i ich zastosowania w predykcji i wyjaśnianiu zjawisk ekonomicznych. *Studia i Prace WNEiZ US*, 39(2), 127–138.
- Samsel, A. (2019) Planowanie jako element zarządzania budżetem gospodarstw domowych. Rozprawy Ubezpieczeniowe. *Konsument na Rynku Usług Finansowych*, 1(31), 57–68.
- Sarstedt, M., Henseler, J., Ringle, C.M. (2011) Multigroup analysis in partial least squares (PLS) path modeling: Alternative methods and empirical results. *Advances in International Marketing*, 22, 195–218. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2011\)0000022012](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2011)0000022012).
- Sass, S.A., Belbase, A., Cooperrider, T., Ramos-Mercado, J.D. (2015) What do subjective assessments of financial well-being reflect? *CRR WP*, 3, Chestnut Hill, Mass.: Center for Retirement Research at Boston College. <http://hdl.handle.net/2345/bc-ir:104722>.
- Say, J.B., Giełżyński, W., Czernecki, S. (1960) *Traktat o ekonomii politycznej, czyli prosta wykład sposobu, w jaki się tworzą, rozdzielają i spożywają bogactwa*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe.
- Schaninger, C.M., Danko, W.D. (1993) A conceptual and empirical comparison of alternative household life cycle models. *Journal of Consumer Research*, 19(4), 580–594.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. (1995) *Consumer Behavior*. New York: Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- Scholz, K., Seshadri A. (2012) *Health and Wealth in a Lifecycle Model*. Madison: University of Wisconsin and NBER.
- Schwarze, J. (2003) Using panel data on income satisfaction to estimate equivalence scale elasticity. *Review of Income and Wealth*, 49(3), 359–372.
- Selten, R. (1990) Ograniczona racjonalność. *Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE) / Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft*, 146(4), 649–658.
- Senda, J. (1998) Podstawowe aspekty racjonalności zachowań konsumenckich. *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny*, LX(2), 159–170.
- Senyszyn, J. (1998) *Ocena zmian poziomu i struktury konsumpcji w Polsce w latach dziewięćdziesiątych*. W: *Konsument – przedsiębiorstwo – przestrzeń*. Katowice: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.

- Shefrin, H.M., Thaler, R.H. (1988) The behavioral life-cycle hypothesis. *Economic Inquiry*, 26(4), 609–643.
- Shiller, R.J. (1999) Human behavior and the efficiency of the financial system. *Handbook of macroeconomics*, 1, 1305–1340.
- Sierminska, E., Takhtamanova, Y.F. (2007) *Wealth effects out of financial and housing wealth: cross country and age group comparisons*. Federal Reserve Bank of San Francisco Working Paper no. 2007–01.
- Sikora, T. (2010) Postawy i zachowania wobec luksusu w Polsce. *Marketing i Rynek*, 6, 2–9.
- Sikora, T. (2012) Zachowanie nabywców produktów luksusowych. *Monografie i Opracowania Szkoły Głównej Handlowej*, 590.
- Simon, H.A. (1955) A behavioral model of rational choice. *The Quarterly Journal of Economics*, 69(1), 99–118.
- Simon, H.A. (1966) *Theories of decision-making in economics and behavioural science*. W: *Surveys of economic theory*. London: Palgrave Macmillan, s. 1–28.
- Simonson, I., Nowlis, S.M. (2000) The role of explanations and need for uniqueness in consumer decision making: Unconventional choices based on reasons. *Journal of Consumer Research*, 27(1), 49–68.
- Słaby, T. (1996) Poziom życia, jakość życia. *Wiadomości Statystyczne*, 6.
- Słaby, T. (2007) *Bogaci podmiotem zainteresowania badaczy konsumpcji, rynku, marketingu*. Kraków: StatSoft.
- Słaby, T. (2011) Nowe propozycje w badaniach jakości życia. *Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów*, 108, 125–136.
- Smyczek, S. (2005) *Racjonalność gospodarowania dochodami w polskich gospodarstwach domowych*. Katowice: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego.
- Smyczek, S. (2007) Modele zachowań konsumentów na rynku usług finansowych. *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach*, 2007.
- Smyczek, S. (2010) *Modele rynkowych zachowań konsumentów*. W: E. Kieźel (red.) *Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Smyczek, S., Sowa, I. (2005) *Konsument na rynku. Zachowania. Modele. Aplikacje*. Warszawa: Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z o.o.
- Sojkin, B. (1994) Determinanty konsumpcji żywności. Analiza hierarchiczna. *Zeszyty Naukowe*, 2, *Prace Habilitacyjne Akademii Ekonomicznej w Poznaniu*, 135.
- Solomon, M.R., Sabut, B., Sugiero, J. (2006) *Zachowania i zwyczaje konsumentów*. Wyd. VI. Gliwice: Helios.
- Sorokin, P. A., Zimmerman, C.C., Galpin, C.J. (1949) *The family as a basic institution and familism as the fundamental relationship of rural social organization. A Systematic Source Book in Rural Sociology*. T. II. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Sowa, I. (2010) Czynniki demograficzne determinujące zachowania konsumentów. W: E. Kieźel (red.) *Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*. Warszawa: PWE.
- Spearman, C. (1904) General intelligence, objectively determined and measured. *American Journal of Psychology*, 15, 201–293.
- Stalończyk, I. (2015) Zarządzanie finansami gospodarstw domowych. *Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej*, 7.
- Stanimir, A. (2005) *Analiza korespondencji jako narzędzie do badania zjawisk ekonomicznych*. Wrocław: Akademia Ekonomiczna.

- Stanisz, A. (2007) *Przystępny kurs statystyki*. Kraków: Statsoft.
- Stavkova, J., Turcinkova, J. (2005) *Badania marketingowe. Poznajemy rynek*. Wrocław: Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”.
- Stigler, G.J. (1954) The early history of empirical studies of consumer behavior. *Journal of Political Economy*, 62(2), 95–113.
- Strzelecki, Z. (1989) *Cykl życia rodziny a migracje*. Warszawa: Szkoła Główna Planowania i Statystyki.
- Sweet, E., Nandi, A., Adam, E.K., McDade, T.W. (2013) The high price of debt: Household financial debt and its impact on mental and physical health. *Social Science Medicine*, 91, 94–100.
- Światowy, G. (2006) *Zachowania konsumentów: determinanty oraz metody poznania i kształtowania*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Światowy, G. (2007) *Zachowania konsumentów*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Światowy, G. (2012) Gospodarstwo domowe jako kreator przemian społecznych i gospodarczych. *Konsumpcja i Rozwój*, 2.
- Światowy, G., Grzegą I.U. (2011) *Oznaki kryzysu gospodarczego w świetle wskaźników ekonomicznych*. W: E. Kieźel, S. Smyczek (red.) *Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego*. Warszawa: Wydawnictwo Placet.
- Świetlik, K. (2011) Zarządzanie budżetem przez gospodarstwa domowe (aspekty teoretyczne i praktyczne). Przesłanki zarządzania zasobami pieniężnymi przez gospodarstwa domowe. *Handel Wewnętrzny*, 5, 5–13.
- Szopa, B. (2008) Podstawy gospodarstw domowych w Polsce wobec akcesji. *Zeszyty Naukowe Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego*, 6, 287–304.
- Szopa, B., Kawa, P., Kultys, J. (2007) *Oszczędności i rozpiętości dochodowe a dynamika gospodarcza. Interakcje na przykładzie Polski*. Kraków: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.
- Szymańska, A.I. (2012) Preferencje konsumenckie i ich determinanty. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki w Krakowie*, 8, 67–86.
- Tangney, J., Baumeister, R., Boone, A. (2004) High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324.
- Thaler, R.H. (2016) Behavioral economics: Past, present, and future. *American Economic Review*, 106(7), 1577–1600.
- Thaler, R.H. (2017) *Impuls. Jak podejmować właściwe decyzje dotyczące zdrowia, dobrobytu i szczęścia*. Poznań: Zys i s-ka.
- Thurstone, L. (1947) *Multiple factor analysis*. Chicago: University of Chicago Press.
- Tirole, J. (2015) Cognitive Games and Cognitive Traps. *Toulouse School of Economics Mimeo*, 1(3).
- Trzęsiok, J. (2016) Badanie zaufania do instytucji finansowych w Polsce z wykorzystaniem analizy korespondencji. *Studia Ekonomiczne*, 265, 80–94.
- Tversky, A., Kahneman, D. (1981) The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211(4481), 453–458.
- Ulman, P. (2006) *Subjective assessment of economic poverty in Poland*. 25th SCORUS Conference on Regional and Urban Statistics and Research “Globalization Impact on Regional and Urban Statistics”, Wrocław. <http://scorus.org/wp-content/uploads/2012/10/2006WroclawP11.3.pdf>.
- Ulman, P. (2008) Nierówności ekonomiczne w Polsce w 2005 roku: ujęcie obiektywne i subiektywne. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 13, 167–178.

- Utzig, M. (2015) Wydatki konsumpcyjne wiejskich i miejskich gospodarstw domowych a zmiany ich dochodów. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, 17(4), 330–335.
- Vadarevu, R.V., Stopher, P.R. (1996) Household activities, life cycle, and role allocation. *Transportation Research Record*, 1556(1), 77–85.
- Vaughan, D.R., Lancaster, C.G. (1980) *Income levels and their impact on two subjective measures of well-being: some early speculations from work in progress*. 1979 Proceedings of the Social Statistics Section. Washington, DC: American Statistical Association.
- Vinzi, V.E., Trinchera, L., Amato, S. (red.) (2010) *Handbook of Partial Least Squares*. Berlin: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8>.
- Wałęga, A. (2012) Zróżnicowanie poziomu i źródeł dochodów gospodarstw pracowniczych w Polsce. *Acta Universitatis Lodziensis. Folia Oeconomica*, 271. *Statystyka w praktyce społeczno-gospodarczej*, 219–232.
- Wałęga, G. (2010) *Determinanty zadłużenia gospodarstw domowych w Polsce w świetle wybranych teorii konsumpcji. Otoczenie ekonomiczne a zachowania podmiotów rynkowych*. Kraków: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne.
- Wałęga, G. (2012) Społeczno-ekonomiczne determinanty zadłużenia gospodarstw domowych w Polsce. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 245, 600–610.
- Wałęga, G. (2013) *Kredytowanie gospodarstw domowych*. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne.
- Walesiak, M., Bąk, A. (1997) Wykorzystanie analizy czynnikowej w badaniach marketingowych. *Badania Operacyjne i Decyzje*, 1.
- Wärneryd, K. (1989) On the psychology of saving: an essay on economic behavior. *Journal of Economic Psychology*, 10(4), 515–541.
- Wells, W.D., Gubar, G. (1966) Life Cycle Concept in Marketing Research. *Journal of Marketing Research*, III, 355–363.
- Wildowicz, A. (2006) *Determinanty skłonności do oszczędzania w Polsce w latach 1991–2005*. W: D. Kopycińska (red.) *Zachowania rynkowe gospodarstw domowych i przedsiębiorstw w okresie transformacji systemowej w Polsce*. Szczecin: Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Wiśniewska, A. (2016) Determinanty nadmiernego zadłużania się polskich gospodarstw domowych. *Współczesne Finanse. Teoria i Praktyka*, 1, 91–100.
- Witek, J. (2007) Funkcjonowanie gospodarstw domowych osób pracujących na własny rachunek: praca – zasoby – konsumpcja. *Rozprawy i Studia Uniwersytetu Szczecińskiego*, 646.
- Włodarczyk-Śpiewak, K. (2011) Konsumpcja jako przedmiot badań ekonomicznych. *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny*, 3, 63–80.
- Wodtke, G.T. (2016) Social class and income inequality in the United States: Ownership, authority, and personal income distribution from 1980 to 2010. *American Journal of Sociology*, 121(5), 1375–1415.
- Wolff, E.N. (1981) The accumulation of household wealth over the life-cycle: a Microdata analysis. *Review of Income and Wealth*, 27(1), 75–96.
- Wolny-Dominiak, A. (2017) Households In Big Cities – Are They Rich? W: W. Szkutnik, A. Sączewska-Piotrowska, M. Hadaś-Dyduch, J. Acedański (red.) *Analysis of International Relations 2017. Methods and Models of Regional Development. Conference Proceedings*. Katowice: Uniwersytet Ekonomiczny.

- Wołoszyn, A., Głowicka-Wołoszyn, R., Świttek, S., Grzanka, M. (2019) Wielowymiarowa subiektywna ocena materialnych warunków życia i dobrostanu w gospodarstwach domowych rolników w Polsce. *Fragmenta Agronomica*, 36(4), 15–26.
- Wołoszyn, A., Kozera, A., Głowicka-Wołoszyn, R., Stanisławska, J. (2016) Nierówności dochodowe w różnych typach funkcjonalnych gmin wiejskich województwa wielkopolskiego. *Zeszyty Naukowe Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Zielonej Górze*, 5, *Współczesne problemy rozwoju społeczno-gospodarczego*, 118–129.
- Woś, J. (red.) (2003) *Zachowania konsumenckie – teoria i praktyka*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.
- Xiao, J.J., Chen, C., Chen, F. (2013) Consumer financial capability and financial satisfaction. *Social Indicators Research*, 118(1): 415–432.
- Xiao, J.J., Sorhaindo, B., Garman, E.T. (2006) Financial behaviours of consumers in credit counselling. *International Journal of Consumer Studies*, 30(2), 108–121.
- Xu, D., Ma, Z., Deng, X., Liu, Y., Huang, K., Zhou, W., Yong, Z. (2020) Relationships between land management scale and livelihood strategy selection of rural households in China from the perspective of family life cycle. *Land*, 9(1), 11.
- Yilmazer, T., DeVaney, S.A. (2005) Household debt over the life cycle. *Financial Services Review – Greenwich*, 14(4), 285.
- Young, C.M. (1975) Factors associated with the timing and duration of the leaving-home stage of the family life cycle. *Population Studies*, 29(1), 61–73.
- Yuh, Y., Hanna, S.D. (2010) Which households think they save? *Journal of Consumer Affairs*, 44(1), 70–97.
- Zalega, T. (2007) Gospodarstwo domowe jako podmiot konsumpcji. *Studia i Materiały*, 1, 10.
- Zalega, T. (2007) *Konsumpcja – podstawy teoretyczne*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.
- Zalega, T. (2011) Wpływ kryzysu na postawy i zachowania gospodarstw domowych wysokodochodowych. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 18, 468–485.
- Zalega, T. (2011) Wpływ kryzysu na postawy i zachowania konsumpcyjne elit ekonomicznych. *Problemy Zarządzania*, 1(31), 186–202.
- Zalega, T. (2012) Konsumpcja dóbr trwałego użytku i zachowania przystosowawcze wśród polskich elit ekonomicznych w warunkach kryzysu. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 24, 329–346.
- Zalega, T. (2012) *Konsumpcja. Determinanty, teorie i modele*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Zalega, T. (2014) Upadłość konsumencka a zadłużanie się miejskich gospodarstw domowych w Polsce w okresie kryzysu. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 38, 152–168.
- Zalega, T. (2015) Ekonomia behawioralna jako nowy nurt ekonomii – zarys problematyki. *Studia i Materiały*, 1(18), 7–25.
- Zatwarnicka-Madura, B. (2009) Irracjonalność zachowań konsumenta. *Studia i Prace Kolegium Zarządzania*, 9.
- Zborowska, W. (2006) *Zmiany w strukturze aktywów finansowych gospodarstw domowych a wzrost gospodarczy w Polsce w latach 2000–2004*. W: K. Ryć, M. Dusza (red.) *Czynniki wzrostu gospodarczego w Polsce 2006*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

- Żelazna, K., Kowalczyk, I. (2002) Uwarunkowania zachowań nabywczych polskich konsumentów – wyniki badań. *Acta Scientiarum Polonorum – Oeconomia*, 1(1–2), 85–92.
- Zelga, K. (2018) Zastosowanie koncepcji bankowości elektronicznej w zarządzaniu finansami osobistymi. *Rynek – Społeczeństwo – Kultura*, 1(27, *Wokół pieniądza*), 96–99.
- Zeszyt metodologiczny. Badanie budżetów gospodarstw domowych* (2018) Warszawa: Główny Urząd Statystyczny.