

## Bibliografia

- Almenberg J., Widmark J., *Numeracy, Financial Literacy and Participation in Asset Market*, Swedish Ministry of Finance, Mimeo 2011.
- Ampudia M., Volkhoven H. van, Żochowski D., *Financial Fragility of Euro Area Households*, Working Paper Series, No. 12737, Household Finance and Consumption Network, European Central Bank, Frankfurt am Main, October 2014, <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp1737.en.pdf> [data dostępu 16 kwietnia 2016].
- Anderloni L., Bacchiocchi E., Vandone D., *Household Financial Vulnerability: An Empirical Analysis*, "Research in Economics" 2012, Vol. 66.
- Anioła P., Gołaś Z., *Klasyfikacja krajów Unii Europejskiej według poziomu i struktury zadłużenia gospodarstw domowych*, „Journal of Agribusiness and Rural Development” 2011, Vol. 4(22).
- Anioła P., Gołaś Z., *Strategie oszczędnościowe gospodarstw domowych w Polsce*, „Journal of Agribusiness and Rural Development” 2013, Vol. 1(27).
- Anioła P., Gołaś Z., *Wybrane aspekty zachowań oszczędnościowych gospodarstw domowych w Polsce*, „Marketing i Rynek” 2013, nr 5.
- Anioła P., Gołaś Z., *Zastosowanie wielowymiarowych metod statystycznych w typologii strategii oszczędnościowych gospodarstw domowych w Polsce*, [https://www.nbp.pl/publikacje/materialy\\_i\\_studia/ms282.pdf](https://www.nbp.pl/publikacje/materialy_i_studia/ms282.pdf) [data dostępu 20 czerwca 2015].
- Antonides G., Groot J.M. de, Raaij W.F. van, *Mental Budgeting and the Management of Household Finance*, "Journal of Economic Psychology" 2011, Vol. 32.
- Antonides G., Raaij W.F. van, *Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
- Armendariz de Aghion B., Morduch J., *Ekonomia finansów*, Wydawnictwo Anvvero, Gdańsk 2009.
- Armir A., Lipka D., *A k-mean Clustering Algorithm for Mixed Numeric and Categorical Data*, "Data & Knowledge Engineering" November 2007, Vol. 63, Iss. 2.
- Arrondel L., Bartiloro L., Fessler P., Lindener P., Matha T.Y., Rampazzi C., Savingac F., Schmidt T., Schurz M., Vermeulen P., *How Do Households Allocate Their Assets? Stylised Facts from the Eurosystem Household Finance and Consumption Survey*, Working Paper Series, Household Finance and Consumption Network, No. 1720, August 2014, <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp1722.pdf> [data dostępu 16 kwietnia 2016].
- Badania marketingowe. Teoria i praktyka*, red. K. Mazurek-Łopacińska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

- Badania nad wzorcami konsumpcji*, red. J. Szczepański, Ossolineum, Wrocław 1977.
- Badania rynkowe i marketingowe*, red. J. Kramer, PWE, Warszawa 1994.
- Badania rynku. Metody stosowania*, red. Z. Kędzior, PWE, Warszawa 2005.
- Baiocchi G., Creutzig F., Minx J., Pichler P.P., *A Spatial Typology of Human Settlements and Their CO Emissions in England*, "Global Environmental Change" 2015, Vol. 34.
- Bajdak A., *Preferencje nabywców instytucjonalnych – metody badania*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2005.
- Bankowość – podręcznik dla studentów*, red. J. Głuchowski, J. Szambelańczyk, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 1999.
- Bankructwa gospodarstw domowych. Perspektywa ekonomiczna i społeczna*, red. B. Świecka, Difin, Warszawa 2008.
- Banks J., O'Dea C., Oldfield Z., *Cognitive Function, Numeracy and Retirement Saving Trajectories*, "Economic Journal" 2010, Vol. 120.
- Bańbuła P., *Oszczędności i wybór międzyokresowy – podejście behawioralne*, Materiały i Studia, z. 208, NBP, Warszawa 2006, [https://www.nbp.pl/publikacje/materiały\\_i\\_studia/ms208.pdf](https://www.nbp.pl/publikacje/materiały_i_studia/ms208.pdf) [data dostępu 22 września 2015].
- Barberis N., Thaler R., *A Survey of Behavioral Finance* [w:] *Handbook of the Economics of Finance*, red. G.M. Constantinides, M. Harris, R.M Stuls, Elsevier Science, Amsterdam 2003, Chapter 18.
- Bartczak M., *Determinanty zachowań młodych konsumentów na rynku odzieży*, Praca doktorska, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2009, [http://www.wbc.poznan.pl/Content/125241/Bartczak\\_Magdalena-rozprawa\\_doktorska.pdf](http://www.wbc.poznan.pl/Content/125241/Bartczak_Magdalena-rozprawa_doktorska.pdf) [data dostępu 22 lutego 2016].
- Bernheim B., *Financial Illiteracy, Education and Retirement Saving* [w:] *Living with Defined Contribution Pensions*, red. O.S. Mitchell, S. Schieber, University of Pennsylvania Press, Philadelphia 1998.
- Biała księga dotycząca integracji rynków kredytu hipotecznego w UE*, Komisja Wspólnot Europejskich, KOM(2007) 807, Bruksela 2007, <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52007DC0807:PL:NOT> [data dostępu 3 grudnia 2013].
- Błaszczak-Przybycińska I., *Produkcja gospodarstw domowych jako czynnik dochodotwórczy*, Monografie i Opracowania, nr 552, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008.
- Bodie Z., Merton R., *Finanse*, PWE, Warszawa 2003.
- Boersch-Supan A., Bucher-Koenen T., Coppola M., Bettina L., *Saving in Times of Demographic Changes: Lesson from the German Experience*, "Journal of Economic Surveys" 2015, Vol. 29, Iss. 4.
- Breiman L., Friedman J.H., Olshen R.A., Stone, C.J., *Classification and Regression Trees*, Wadsworth, Belmont 1984.

- Bressolles G., Durrieu F., Senecal S., *A Consumer Typology Based on e-service Quality and e-satisfaction*, "Journal of Retailing and Consumer Services" 2014, Vol. 21.
- Bridges S., Disney R., *Household Finances, Income Shocks, and Family Separation in Britain*, "Economic Inquiry" 2016, Vol. 54, Iss. 1.
- Budżety gospodarstw domowych w 2014 r.*, GUS, Warszawa 2015 <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/warunki-zycia/dochody-wydatki-i-warunki-zycia-ludnosci/budzety-gospodarstw-domowych-w-2014-r-9,9.html> [data dostępu 6 marca 2016].
- Budżety gospodarstw domowych w 2018 roku*, tabele, GUS, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/warunki-zycia/dochody-wydatki-i-warunki-zycia-ludnosci/budzety-gospodarstw-domowych-w-2018-r-9,13.html> [data dostępu 10 listopada 2019].
- Burgiel A., *Zmiany w konsumpcji i zachowaniach Polaków w świetle założeń hipotezy dochodu relatywnego* [w:] *Wybory konsumentów i przedsiębiorstw w teorii i w praktyce*, red. D. Kopycińska, Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009.
- Bywalec C., *Ekonomika i finanse gospodarstw domowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
- Bywalec C., *Konsumpcja, a rozwój gospodarczy i społeczny*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
- Canova L., Rattazzi A., Webley P., *The Hierarchical Structure of Saving Motives*, "Journal of Economic Psychology" 2005, Vol. 26.
- Chao Ch., Laffargue J.P., Yu E., *The Chinese Saving Puzzle and the Life-Cycle Hypothesis: A Revaluation*, "China Economic Review" 2011, Vol. 22.
- Chavez-Juarez F., *The Credit Behavior of Households – a Behavioral Approach*, Centro de Investigacion y Docencia Economicas, Ciudad de México 2015, [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2440723](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2440723) [data dostępu 14 kwietnia 2016].
- Christelis D., Jappelli T., Padula M., *Cognitive Abilities and Portfolio Choice*, "European Economic Review" 2010, Vol. 54.
- Christansen C., Joensen J., Rangvid J., *Are Economists More Likely to Hold Stocks?* "Review of Finance" 2008, Vol. 12.
- Clark R., Melinda S., Morrill S., Allen S., *Pension Plan Distributions: The Importance Of Financial Literacy* [w:] red. O.S. Mitchell, A. Lusardi, *Financial Literacy: Implications for Retirement Security and the Financial Marketplace*, Oxford University Press, Oxford 2011.
- Cox D., Jappelli T., *The Effect of Borrowing Constraints on Consumer Liabilities*, "Journal of Money, Credit, and Banking" 1993, Vol. 25, No. 2.
- Czajkowska A., *Gospodarstwa domowe jako segmenty kredytobiorców* [w:] *Procesy kształtowania nowoczesnej gospodarki*, red. D. Fatuła, Wydział Zarządzania i Marketingu Krakowskiej Szkoły Wyższej im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2006.
- Czajkowska A., *Kredytowanie przedsiębiorców indywidualnych, Specyfika, procesy, polityka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.

- Czakon W., *Kryteria oceny rygoru metodologicznego badań w naukach o zarządzaniu*, „Organizacja i Kierowanie” 2014, nr 1(161).
- Czakon W., *Metodyka systematycznego przeglądu literatury*, „Przegląd Organizacji” 2011, nr 3.
- Czakon W., *Metodyka systematycznego przeglądu literatury [w:] Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, red. W. Czakon, Wydanie II rozszerzone i uaktualnione, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
- Czapska J., Matera J., *Zarys metody przeglądu systematycznego w naukach społecznych*, Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa 2014.
- Czekaj J., Dresler Z., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
- Dechenaux E., Lowen A., Samuel A., *Bribery in Subsidized Credit Markets: Evidence from Bangladesh*, “Indian Growth and Development Review” 2014, Vol. 7, No. 1, s. 62, cyt. za: P. Basu, *Improving Access to Finance for India's Rural Poor*, The World Bank, Washington, DC 2006.
- DeVaney S.A., Anong S.T., Whirl S.E., *Household Savings Motives*, “The Journal of Consumer Affairs” 2007, Vol. 41(1).
- Decyzje konsumentów i ich determinanty*, red. E. Kieźel, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2001.
- Diagnoza społeczna 2005. Warunki i jakość życia Polaków*, red. J. Czapiński, T. Panek, Rada Monitoringu Społecznego, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa 2005.
- Diagnoza społeczna 2011. Warunki i Jakość Życia Polaków – raport. Główne wyniki i wnioski*, red. J. Czapiński, T. Panek, „Contemporary Economics” 2011, vol. 5(3).
- Diagnoza społeczna 2013. Warunki i jakość życia Polaków*, red. J. Czapiński, T. Panek, „Quarterly of University of Finance and Management in Warszawa” 2013, Vol. 7.
- Diagnoza społeczna 2015. Warunki i jakość życia Polaków. Raport*, red. J. Czapiński, T. Panek, „Quarterly of University of Finance and Management in Warszawa” 2015, vol. 9(4).
- Dietl J., *Marketing*, PWE, Warszawa 1977.
- Disney R., Gathergood J., *Financial Literacy and Consumer Credit Portfolios*, “Journal of Banking & Finance” 2013, Vol. 37.
- Dochody i warunki życia ludności Polski – raport z badań EU-SILC 2018*, GUS, Warszawa 2018, [www.gus.pl](http://www.gus.pl) [data dostępu 11 listopada 2019].
- Duca J.V., Rosenthal S.S., *Borrowing Constraints, Household Debt, and Racial Discrimination in Loan Markets*, “Journal of Financial Intermediation” 1993, Vol. 3, No. 1.
- Duda S., Mamcarz H., Pakuła A., *Ekonomia*, Morspol, Lublin 1998.

- Duygan-Bump B., Grant Ch., *Household Debt Repayment Behaviour: What Role Do Institutions Play?* Economic Policy, Federal Reserve Bank of Boston, Boston, January 2009.
- Eisenhardt K., *Building Theories from Case Study Research*, "The Academy of Management Review" October 1989.
- Ekonomia. Podręcznik dla studiów licencjackich*, red. W. Caban, PWE, Warszawa 2001.
- Elementarne zagadnienia ekonomii*, red. R. Milewski, Wydanie drugie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
- Encyclopedia of Consumer Culture*, red. D. Southerton, Sage, Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington, DC 2011.
- Encyklopedia zarządzania*, <http://mfiles.pl/pl/index.php?title=Klasyfikacja&action=edit> [24 sierpnia 2015].
- Fatuła D., *Zachowania polskich gospodarstw domowych na rynku finansowym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2010.
- Finanse osobiste. Zachowania – produkty – strategie*, red. E. Bogacka-Kisiel, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Finanse. Instytucje – instrumenty – podmioty – rynki – regulacje*, red. M. Podstawka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
- Firlit-Fensak G., *Rodziny polskie i polityka rodzinna; stan i kierunki przemian* [w:] *Polityka społeczna*, red. G. Firlit-Fensak, M. Szyłko-Skoczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Fisher P.J., Montalto C.P., *Effect of Saving Motives and Horizon on Saving Behaviors*, "Journal of Economic Psychology" 2010, Vol. 31.
- Flejterski S., *Metodologia finansów. Podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Franfort-Nachmias Ch., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych*, Zys i S-ka, Poznań 2011.
- Fry T.L.R., Mihajilo S., Russell S., Brooks R., *The Factors Influencing Saving in a Matched Savings Program: Goals, Knowledge of Payment Instruments, and Other Behaviour*, "Journal of Family and Economic Issues" 2008, Vol. 29.
- Fuseld D.R., *Toward a Revision of the Economic Theory of Individual Behavior*, "Journal of Economic Issues" June 1989, Vol. XXIII, No. 2.
- Gan L.L., Maysasami R.C., Maysami R.C., Koh H.Ch., *Singapore Credit Cardholders: Ownership, Usage Patterns, and Perceptions*, "Journal of Services Marketing" 2008, Vol. 22/4.
- Gaou M., Fok R., *Demographics, Family/Social Interaction, and Household Finance*, "Economics Letters" November 2015, Vol. 136.
- Garczarczyk J., Mocek M., Skikiewicz R., *Zachowania gospodarstw domowych na rynku usług finansowych w warunkach zmiennej koniunktury*, CeDeWu, Warszawa 2014.

- Garbarski L., *Zachowania nabywców*, PWE, Warszawa 1998.
- Garbarski L., *Zrozumieć nabywcę*, PWE, Warszawa 1994.
- Gathergood J., Weber J., *Self-Control, Financial Literacy & the Co-Holding Puzzle*, "Journal of Economic Behavior & Organization" 2014, Vol. 107.
- Gąsiorowska A., *Skala postaw wobec pieniędzy SPP. Konstrukcja i walidacja narzędzia pomiarowego*, „Psychologia Ekonomiczna” 2013, nr 3.
- Getter D., *Contributing to the Delinquency of Borrowers*, "The Journal of Consumer Affairs" 2003, Vol. 37, No. 1.
- Gębski Ł., *Nadmierne zadłużenie gospodarstw domowych – problem finansowo-prawny czy społeczny?* „Gospodarka Narodowa”, kwiecień 2013, Rok LXXX/XXI.
- Gola J., *Poziom i zróżnicowanie oszczędności gospodarstw domowych w Europie*, „Marketing i Rynek” 2012, nr 9.
- Gorczyca M., *Zróżnicowanie poziomu, struktury i realnej dynamiki wydatków i dochodów polskich gospodarstw domowych*, [www.ur.edu.pl/pliki/Zeszyt7/05\\_Gorczyca.pdf](http://www.ur.edu.pl/pliki/Zeszyt7/05_Gorczyca.pdf) [data dostępu 15 marca 2012].
- Gospodarstwa domowe, ich oszczędności i zobowiązania. Monografia katedry finansów*, red. E. Mazurek-Krasodomska, Wydział Zarządzania i Ekonomii, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2008.
- Gospodarstwa domowe pracujących na własny rachunek*, Pojęcia stosowane w statystyce publicznej, GUS, <https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/905,pojecie.html> [data dostępu 4 grudnia 2019].
- Gospodarstwa domowe w 2011 roku – wyniki spisu ludności i mieszkań 2011*, Departament Badań Demograficznych i Rynku Pracy, Główny Urząd Statystyczny, Materiały na konferencję prasową w dniu 29 stycznia 2013, [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl) [data dostępu 11 listopada 2013].
- Gospodarstwa domowe i rodziny. Charakterystyka demograficzna – NSP 2011*, GUS, Warszawa 2014, s. 37, <https://stat.gov.pl/spisy-powszechno/nsp-2011/nsp-2011-wyniki/gospodarstwa-domowe-i-rodziny-charakterystyka-demograficzna-nsp-2011,5,1.html> [data dostępu 4 grudnia 2019].
- Gospodarstwo domowe pracowników*, Pojęcia stosowane w statystyce publicznej, GUS, <https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/2860,pojecie.html> [data dostępu 20 sierpnia 2019].
- Gostomski E., Penczar M., Lepczyński B., Barembruch A., *Pośrednictwo kredytowe w Polsce – podręcznik dla praktyków*, CeDeWu, Warszawa 2007.
- Górnik-Durose M., *Kupowanie rzeczy, kupowanie doświadczeń – nowe zjawiska w zachowaniach konsumenckich [w:] Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość – pieniądze – konsumpcja*, red. M. Goszczyńska, M. Górnik-Durose, Difin, Warszawa 2010.
- Green M.R., Dince R.R., *Personal Finance Management*, South-Western Publishing, Cincinnati, West Chicago, IL, Dallas, Pelham Manor, NY, Palo Alto, CA 1993.

- Gropp R., Scholz J.K., White, M.J., *Personal Bankruptcy and Credit Supply and Demand*, "Quarterly Journal of Economics" 1997, Vol. 112, No. 1.
- Gross Debt-to-Income Ratio of Households: (AF4, liab)/(B6G+D8net)* <http://ec.europa.eu/eurostat> [data aktualizacji 24 lutego 2016, data dostępu 2 kwietnia 2016].
- Gross Household Saving Rate (B8G/(B6G+D8Net)\*100)*, <http://ec.europa.eu/eurostat> [data aktualizacji 11 listopada 2019, data dostępu 10 listopada 2019].
- Grupa Kruk, *Zapominalscy, Zagubieni czy Beztroscy?* 2015, <https://pl.kruk.eu/dla-prasy/informacje-prasowe/zapominalscy-zagubieni-czy-beztroscy> [data dostępu 1 listopada 2019].
- Gruszczecki T., *Teoria pieniądza i polityka pieniężna. Rys historyczny i praktyka gospodarcza*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
- Hastings J., Mitchell O., Chyn E., *Fees, Framing, and Financial Literacy in the Choice of Pension Manager* [w:] *Financial Literacy: Implications for Retirement Security and the Financial Marketplace*, red. O.S. Mitchell, A. Lusardi, Oxford University Press, Oxford 2010.
- Hilgert M.A., Hogarth J.M., Beverly S.G., *Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior*, "Federal Reserve Bulletin" July 2003.
- Hill J., *Turning around the Telescope – Consumers at the Centre of Financial Services Policies* [w:] *Emerging Challenges in Retail Finance and Consumer Policy. Final report*, Conference, 18 November 2014, Brussels, [http://ec.europa.eu/internal\\_market/conferences/2014/1118-retail-finance/docs/141118-retail-finance-final-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/conferences/2014/1118-retail-finance/docs/141118-retail-finance-final-report_en.pdf) [data dostępu 1 stycznia 2016].
- Horioka C.Y., Watanabe W., *Why do People Save? A Micro-Analysis of Motives for Household Saving in Japan*, "Economic Journal, Roypal Economic Society" 1997, Vol. 107.
- Household Budget Survey in the Candidate Countries. Methodological Analysis 2003*, European Communities, Luxembourg 2004, [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_SDDS/Annexes/hbs\\_esms\\_an3.pdf](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/Annexes/hbs_esms_an3.pdf) [data dostępu 25 grudnia 2013].
- Household Budget Surveys in the EU Methodology and Recommendations for Harmonisation – 2003*, European Commission, Luxembourg 2003, [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_SDDS/Annexes/hbs\\_esms\\_an2.pdf](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/Annexes/hbs_esms_an2.pdf) [data dostępu 30 października 2012].
- Hüfner F., Koske I., *Explaining Household Saving Rates in G7 Countries: Implications for Germany*, OECD Economics Department Working Papers, No. 754, OECD Publishing 2010, <http://dx.doi.org/10.1787/5kmjv81n9phc-en> [data dostępu 15 grudnia 2013].
- <http://bg.ue.katowice.pl/2-uncategorised/31-jstor> [data dostępu 9 grudnia 2014].
- <http://bg.ue.katowice.pl/2-uncategorised/37-scopus> [data dostępu 9 grudnia 2014].
- <http://bg.ue.katowice.pl/2-uncategorised/43-science> [data dostępu 9 grudnia 2012].
- [http://kangur.uek.krakow.pl/bazy\\_ae/bazekon/nowy/advanced.php](http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy/advanced.php) [data dostępu 3 kwietnia 2015].

- <http://web.b.ebscohost.com> [data dostępu 13 listopada 2014].
- <http://www.bn.org.pl/o-bn> [data dostępu 30 lipca 2015].
- <http://www.bn.org.pl/zbiory/egzemplarz-obowiazkowy> [data dostępu 13 sierpnia 2015].
- <http://www.emeraldgroupublishing.com/about/index.htm> [data dostępu 9 grudnia 2014].
- <http://www.sciencedirect.com/> [data dostępu 13 listopada 2014].
- <https://ec.europa.eu/eurostat> [data dostępu 11 listopada 2019].
- <https://ec.europa.eu/eurostat/home?> [data dostępu 7 listopada 2019].
- <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/warunki-zycia/dochody-wydatki-i-warunki-zycia-ludnosci/budzety-gospodarstw-domowych-w-2018-r,9,13.html> [data dostępu 10 listopada 2019].
- [https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/IncomeConsumptionLivingConditions/ExplanationsTerms/SocialStatusMainIncomeEarners\\_EVS\\_LWR.html](https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/IncomeConsumptionLivingConditions/ExplanationsTerms/SocialStatusMainIncomeEarners_EVS_LWR.html) [data dostępu 1 grudnia 2013].
- Instrukcja wypełniania formularzy sprawozdawczych dla potrzeb Europejskiego Banku Centralnego. Statystyka Stanów INSTRUKCJA (EBCXX)*, 2011, [http://www.nbp.pl/statystyka/sprawozdawczosc/form/n\\_instrukcja\\_stany.pdf](http://www.nbp.pl/statystyka/sprawozdawczosc/form/n_instrukcja_stany.pdf) [data dostępu 27 grudnia 2012].
- Jachnis A., *Psychologia konsumenta. Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania zachowań konsumenckich*, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2007.
- Jaciow M., Wolny R., *Polski e-konsument. Typologia, zachowania*, Helion, Gliwice 2011.
- Juszczak S., *Badania jakościowe w naukach społecznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2014.
- Karcz K., *Międzynarodowe badania marketingowe. Uwarunkowania kulturowe*, PWE, Warszawa 2004.
- Kashyap A.K., Raghuram R., Stein J.C., *Banks as Liquidity Providers: An Explanation for the Co-Existence of Lending and Deposit-Taking*, Working Paper, No. 6962, National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA, 1999.
- Keynes J.M., *Ogólna teoria zatrudnienia procentu i pieniądza*, PWN, Warszawa 1956.
- Kędzior Z., Karcz K., *Badania marketingowe w praktyce*, PWE, Warszawa 2001.
- Kędzior Z., Karcz K., *Modele zachowań gospodarstw domowych i przedsiębiorstw (lata 2000-2010)*, Centrum Badań i Ekspertyz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 1998.
- Khandani A.E., Kim A.J. Lo A.W., *Consumer Credit-Risk Models via Machine-Learning Algorithms*, "Journal of Banking & Finance" 2010, Vol. 34.
- Kienzler I., *Leksykon marketingu*, C.H. Beck, Warszawa 2008.
- Kieźel E., *Typologia konsumentów – jej znaczenie poznawcze i praktyczne [w:] Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*, red. E. Kieźel, PWE, Warszawa 2010.



- Kieźel E., Smyczek S., *Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego*, Placet, Warszawa 2011.
- Kiosaki R., *Bogaty ojciec, biedny ojciec*, Instytut Praktycznej Edukacji, Osielsko 2006.
- Kiosaki R., Lechter S.L., *Bogate mądre dziecko*, Instytut Praktycznej Edukacji, Osielsko 2003.
- Kitchenham B., Durham S.Ch., *Guidelines for Performing*, "Systematic Literature Reviews in Software Engineering" 2007, Version 2.3.
- Klaper L., Lusardi A., Panos G.A., *Financial Literacy and Its Consequences: Evidence from Russia during the Financial Crisis*, "Journal of Banking and Finance" 2013, Vol. 37.
- Klincewicz K., Żemigała M., Mijał M., *Bibliometria w zarządzaniu technologiami i badaniami naukowymi*, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Warszawa 2012, [http://www.nauka.gov.pl/g2/oryginal/2013\\_05/6c4cdc1d79e308a8377e3a4bc06e3d21.pdf](http://www.nauka.gov.pl/g2/oryginal/2013_05/6c4cdc1d79e308a8377e3a4bc06e3d21.pdf) [data dostępu 29 maja 2015].
- Kochanek K., *Stabilność depozytów gospodarstw domowych w zmiennych uwarunkowaniach rynku finansowego i gospodarek państw strefy euro – regulacje a rzeczywistość*, „Bank i Kredyt” 2015, nr 46(5).
- Kołosowska B., Nicholls R., *Marketing bankowy [w:] Bankowość. Podręcznik dla studentów*, red. J. Głuchowski, J. Szambelańczyk, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 1999.
- Kong R., Turvey C., Xu X., Liu F., *Borrower Attitudes, Lender Attitudes and Agricultural Lending in Rural China*, "International Journal of Bank Marketing" 2014, Vol. 32, No. 2.
- Korenik D., *Oszczędzanie indywidualne w Polsce*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2003.
- Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., *Marketing. Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa 2002.
- Koziński M., *Zadłużenie i jego psychospołeczne konsekwencje*, „Pieniądze i Więź” wiosna 2012, nr 1(54).
- Kraay A., *Household Saving in China*, "World Bank Economic Review" September 2000, <http://documents.worldbank.org/curated/en/711511468220506381/pdf/773290JRN020000hold0Saving0in0China.pdf> [data dostępu 2 stycznia 2011].
- Krasucka M., Maciejasz-Świątkiewicz M., Pieczonka J., Poskart R., *Produkty i usługi finansowe dla gospodarstw domowych w Polsce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2011.
- Kucharska B., Malinowska M., *Zachowania podmiotów w Polsce w warunkach globalizacji – próba prognozy [w:] Ekonomia. Kierunki badań*, Centrum Badań i Ekspertyz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2006.
- Kucia M., *Kwestionariusz on-line w badaniach bezpośrednich – możliwości zastosowania [w:] Ekonomia. Kierunki badań*, Centrum Badań i Ekspertyz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2006.

- Kusińska A., *Segmentacja rynku i typologia konsumentów*, Instytut Badań Rynku i Konunktury, Warszawa 2009.
- Kusińska A., *Typologia konsumentów a projektowanie produktu*, Prace i Materiały, z. 139, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, Warszawa 1990.
- Kusińska A., *Zmiany w sferze konsumpcji i ich uwarunkowania w latach 1989-2009*, „Handel Wewnętrzny” 2009, nr 4-5.
- Le Blanc J., Porpiglia A., Teppa F., Zhu J., Ziegelmeier M., *Household Saving Behaviour and Credit Constrains in the Euro Area*, Working Paper Series, No. 1790, European Central Bank, Frankfurt am Main 2015, <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp1790.en.pdf> [data dostępu 16 kwietnia 2016].
- Lee J., Mariowa J., *How Consumer Choose a Financial Institution Decision-Making Criteria and Heuristics*, “International Journal of Bank Marketing” 2008, Vol. 21(2).
- Leibenstein H., *Teoria mikro-mikro, wymiana; wykonawca – wykonawca oraz wydajność X* [w:] *Ekonomia przyszłości*, red. K. Dopfer, PWN, Warszawa 1982.
- Leszczyńska M., *Dysproporcje dochodów ludności w przekroju regionalnym* [w:] *Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy*, red M.G. Woźniak, Katedra Teorii Ekonomii, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2006.
- Lindqvist A., *A Note on the Determinants of Household Saving Behavior*, “Journal of Economic Psychology” 1981, Vol. 1(1).
- Livingstone S., Lunt P., *Savers and Borrowers: Strategies of Personal Finance Management*, “Human Relations” 1993, Vol. 46(8).
- Lusardi A., *Households Savings Behavior in the United States: The Role of Literacy, Information, and financial Education Programms* [w:] *Policymaking Insights from Behavioral Economics*, red. Ch.L. Foote, L. Goette, S. Meier, Federal Reserve Bank of Boston, Boston 2009.
- Lusardi A., Tufano P., *Debt Literacy, Financial Experiences, and Overindebtedness*, “Journal of Pension Economics and Finance” 2015, Vol. 14, Iss. 4.
- Lusardi A., Mitchell O., *Baby Boomer Retirement Security, the Role of Planning, Financial Literacy and Housing Wealth*, “Journal of Monetary Economics” 2007, Vol. 54.
- Lusardi A., *Planning and Saving for Retirement*, Working Paper, Department of Economics, Dartmouth College, Hanover, NH 2003.
- Łapczyński M., *Drzewa klasyfikacyjne w badaniach satysfakcji i lojalności klientów*, StatSoft Polska, 2003, <http://www.statsoft.pl/portals/0/Downloads/drzewa.pdf>. [data dostępu 12 lutego 2016].
- Łapczyński M., *Podejście regresyjne w budowie drzew klasyfikacyjnych CART*, „Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie” 2005, nr 680.
- Maison D., *Polak w świecie finansów*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
- Mały rocznik statystyczny Polski z lat 2004-2018*, GUS, Warszawa, 2005-2019.

- Marszakowa-Szajkiewicz I., *Analiza baz danych ISI przy pomocy metod bibliometrycznych wykazuje, że u progu XXI wieku wkład Polski w naukę światową jest nie mniejszy niż wielu innych państw Unii Europejskiej*, <http://www.forumakad.pl/archiwum/2000/06/artykuly/12-polemiki.htm> [data dostępu 7 listopada 2014].
- Mazurek-Krasodomska E., *Sytuacja finansowa gospodarstw domowych i jej determinanty* [w:] *Finanse – nowe wyzwania teorii i praktyki. Rynek finansowy*, red. K. Jajuga, Prace Naukowe, nr 174, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.
- Meffert H., *Marketing. Grundlagen der Absatzpolitik*, Gabler, Wiesbaden 1986.
- Miles M.B., Huberman A.M., *Qualitative Data Analysis – an Expanded Sourcebook*, Sage, Newbury Park 1994.
- Mitrega-Niestrój K., *The Sharing Economy and Collaborative Finance – Outline of the Problems*, „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach” 2014, nr 173, tom 1.
- Moore D., *Survey of Financial Literacy in Washington State: Knowledge, Behavior, Attitudes, and Experiences*, Technical Report No. 03-39, Social and Economic Science Research Center, Washington State University, Washington 2003.
- Mowen J.M., *Consumer Behavior*, Macmillan, New York – London 1987.
- Musiał M., *Postawy finansowe Polaków w procesie gospodarowania finansami osobistymi*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia” 2014, nr 804(67), [http://www.wneiz.pl/nauka\\_wneiz/frfu/67-2014/FRFU-67-837.pdf](http://www.wneiz.pl/nauka_wneiz/frfu/67-2014/FRFU-67-837.pdf) [data dostępu 1 listopada 2019].
- Naseri M.B., Elliott G., *Discriminating Interest Payer Credit Card Holders from Convenience Users*, ANZMAC 2007 Proceedings: 3Rs – reputation, responsibility and relevance, 3-5 December, Dunedin, New Zealand 2007, za: M. Wedel, W.A. Kamakura, *Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations*, Kluwer Academic, Boston 2000, <http://www.google.pl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.researchonline.mq.edu.au%2Fvital%2Faccess%2Fservices%2FDownload%2Fmq%3A9670%2FDS01&ei=HHynUuazB6zn4QSswYHoCQ&usg=AFQjCNFkCm-UgeKjObi-jwjkfD5-mBnFOW&bvm=bv.57799294,d.bGE> [data dostępu 10 grudnia 2013].
- Nasiłowski M., *System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii*, Key, Warszawa 2004.
- Newman K., Cowling A., *Service Quality in Retail Banking: The Experience of Two British Clearing Banks*, „International Journal of Bank Marketing” 1996, Vol. 3, s. 3, za: E. Rudawska, *Lojalność klientów*, PWE, Warszawa 2005.
- Niculescu-Arona I., Mihaescua C., *Modelling the Impact of Economic, Demographic and Social Determinants on Household Saving Rate in the Former Socialist Countries (Central and Eastern Europe)*, „Procedia Economics and Finance” 2014, Vol. 10.
- Niestrój J., *Typologia, grupowanie, segmentacja i klasyfikacja w marketingu – terminologiczna analiza porównawcza* [w:] *Marketing*, red. D. Surówka-Marszałek, Acta Academiae Modrevianae, Wydział Zarządzania i Marketingu, Zeszyty Naukowe Krakowskiej Szkoły Wyższej im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2006.

- Niestrój J., *Typologia zachowań konsumentów na rynku samochodów osobowych w Polsce*, Rozprawa doktorska napisana w Katedrze Badań Konsumpcji w Akademii Ekonomicznej w Katowicach, 2012 (praca nieopublikowana).
- Nofsinger J.R., *Household Behavior and Boom/Bust Cycles*, "Journal of Financial Stability" 2014, Vol. 8.
- Noonan J.T., *The Scholastic Analysis of Usury*, Cambridge University Press, Cambridge 1957.
- Nowa Encyklopedia Powszechna PWN*, tom 3, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
- Nowa Encyklopedia Powszechna PWN*, tom 8, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
- Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Nowotarska-Romaniak B., *Zachowania klientów indywidualnych w procesie zakupu usługi ubezpieczeniowej*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013.
- Nucu A.E., *Household Sector and Monetary Policy Implications. Evidence from Central and Eastern European Countries. Emerging Markets Queries in Finance and Business*, "Procedia Economics and Finance" 2012, Vol. 3.
- Nyhus E., Webley P., *The Role of Personality in Saving and Borrowing Behaviour*, "European Journal of Personality" 2001, Vol. 15.
- Obwieszczenie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 23 marca 2015 r., <http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/lista-komunikatow-i-obwieszczen/obwieszczenie-w-sprawie-przecietnego-miesiecznego-dochodu-rozporzadza-lnego-na-1-osobe-ogolem-w-2014-r-,294,1.html> [data dostępu 19 lutego 2016].
- Olszewski D., Kołodziej M., Twardy M., *A Probabilistic Component for k-means Algorithm and Its Application to Sound Recognition*, "Przegląd Elektroniczny" 2010, nr 6.
- Owsiak S., *Podstawy nauki finansów*, PWE, Warszawa 2002.
- Pałaszewska-Reindl T., *Polskie gospodarstwa domowe: życie codzienne w kryzysie*, Instytut Wydawnictw Związków Zawodowych, Warszawa 1986.
- Patrzałek W., *Procesy komunikacji a mechanizmy podejmowania decyzji w gospodarstwach domowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2013.
- Perek-Biała J., Rószkiewicz M., *Sklonność gospodarstw domowych do oszczędzania w celu zabezpieczenia okresu starości*, Pont, Warszawa 1999.
- Perry Ch., *Case Research in Marketing*, "The Marketing Review" 2001, Vol. 1.
- Piech K., *„Tradycyjne” metody heurystyczne: przegląd i zastosowanie*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2003, <http://akson.sgh.waw.pl/~kpiech/text/2003-kzif-heurystyka1.pdf> [data dostępu 15 maja 2016].
- Pietrzykowski R., Kobus P., *Zastosowanie modyfikacji metody k-średnich w analizie portfelowej*, [http://www.wne.sggw.pl/czasopisma/pdf/EIOGZ\\_2006\\_nr60\\_s301.pdf](http://www.wne.sggw.pl/czasopisma/pdf/EIOGZ_2006_nr60_s301.pdf) [data dostępu 8 marca 2016].

- Podolec B., *Analiza kształtowania się dochodów i wydatków ludności w okresie transformacji gospodarczej w Polsce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 2010.
- Polskie oszczędności w świetle niskich stóp procentowych*, Raport specjalny. Analizy makroekonomiczne z dnia 12 marca 2015 r., [http://www.pkobp.pl/media\\_files/dl\\_a278a2-562c-4ff2-b5cf-35f776d0639e.pdf](http://www.pkobp.pl/media_files/dl_a278a2-562c-4ff2-b5cf-35f776d0639e.pdf) [data dostępu 21 stycznia 2016].
- Pohorille M., *Mechanizmy i kierunki zmian w konsumpcji społeczeństwa polskiego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 1980.
- Postawy Polaków wobec oszczędzania*, raport Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, PBS, października 2014.
- Psychologia ekonomiczna*, red. T. Tyszka, GWP, Gdańsk 2004.
- Pulley L.B., Berger A.N., Humphrey D.B., *Do Consumers Pay for One-Step Banking? Evidence from a Non-Standard Function*, "Journal of Banking & Finance" 1993, Vol. 22.
- Raaij W.F. van, Wijck H. van, *Saving and Borrowing Behavior*, "Bank-en Effectenbedrijf" 1984, Vol. 33.
- Rabin M., *Psychology and Economics*, "Journal of Economic Literature" 1998, Vol. 36(1).
- Racjonalność w postępowaniu konsumentów (w świetle teorii i wyników badań empirycznych)*, red. E. Kieźel, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2005.
- Raport o stabilności systemu finansowego*, lipiec 2015, Departament Stabilności Finansowej Narodowego Banku Polskiego, Warszawa 2015.
- Redziak Z., *Podstawy teorii podejmowania decyzji*, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, Warszawa 2013.
- Retail Financial Services*, Report. Special Eurobarometer 373, Opinion & Social, March 2012, [http://ec.europa.eu/internal\\_market/finservices-retail/docs/policy/eb\\_special\\_373-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/finservices-retail/docs/policy/eb_special_373-report_en.pdf) [data dostępu 29 lipca 2014].
- Rodziny ludzi młodych jako uczestnicy rynku. Diagnoza i typologia*, red. A. Kusińska, PWE, Warszawa 2005.
- Rojas Gonzalez G., Montaigne F., *Over-Indebtedness of European Households in 2008*, "Statistics in Focus, Population and Social Conditions" 2010, No. 61, <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3433488/5565964/KS-SF-10-061-EN.PDF/8deecfbb-e8fa-4c96-8e62-8f67c8a1d049?version=1.0> [data dostępu 27 kwietnia 2015].
- Rooij M. van, Lusardi A., Alessie R., *Financial Literacy and Stock Market Participation*, "Journal of Financial Economics" 2011, Vol. 101.
- Rozwój systemu finansowego w Polsce w 2011 r.*, Narodowy Bank Polski, Warszawa 2012, <http://www.nbp.pl/systemfinansowy/rozwoj2011.pdf> [data dostępu 3 stycznia 2013].
- Rozwój systemu finansowego w Polsce w 2014 r.*, Narodowy Bank Polski, Warszawa 2015, <http://www.nbp.pl/systemfinansowy/rozwoj2014.pdf> [data dostępu 1 stycznia 2016].

- Rudnicki L., *Zachowania konsumentów na rynku*, PWE, Warszawa 2012.
- Rytlewska G., *Gospodarstwa domowe [w:] System finansowy w Polsce*, tom 2, red. B. Pietrzak, Z. Pogański, B. Wodniak, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Rytlewska G., *Oszczędności gospodarstw domowych [w:] Indywidualni inwestorzy na rynku finansowym*, red. D. Dziawgo, Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2004.
- Rytlewska G., Kłopocka A., *Wpływ czynników demograficznych na poziom i strukturę oszczędności gospodarstw domowych w Polsce*, „Bank i Kredyt” 2010, nr 41(1).
- Sasser Jr E., *Zero Defections: Quality Comes to Services*, “Harvard Business Review” 1990 No. 9-10, s. 110, za: E. Rudawska, *Lojalność klientów*, PWE, Warszawa 2005.
- Schiffman L.G., Kanuk L.L., *Consumer Behavior*, 9th ed., Pearson, Prince Hall, New Jersey 2007.
- Schiffman L.G., Kanuk L. L., *Consumer Behavior*, International edition, Pearson Prentice Hall, Pearson Education International, New Jersey 2004.
- Smyczek S., *Consumer Behavior on International Market*, Placet, Warszawa 2012.
- Smyczek S., *Lojalność konsumentów na rynku. Wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2001.
- Smyczek S., *Modele zachowań konsumentów na rynku usług finansowych*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2007.
- Smyczek S., *Nowe trendy w zachowaniach konsumentów na rynkach finansowych*, Placet, Warszawa 2012.
- Smyczek S., *Problemy metodyczne typologii konsumentów [w:] Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*, red. E. Kieźel, PWE, Warszawa 2010.
- Smyczek S., *Wirtualizacja zachowań konsumentów na rynku usług finansowych [w:] Problemy zarządzania, finansów i marketingu*, nr 15, Zeszyty Naukowe, nr 608, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2010.
- Smyczek S., *Zachowania konsumentów indywidualnych na rynku bankowości internetowej*, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Oeconomica” 2004, nr 179, <http://repozytorium.uni.lodz.pl:8080/xmlui/bitstream/handle/11089/7488/207-13.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [data dostępu 15 listopada 2015].
- Smyczek S., *Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2001.
- Sowa I., *Źródła danych i metody badania zachowań konsumentów na rynku europejskim [w:] Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*, red. E. Kieźel, PWE, Warszawa 2010.
- Solomon M.R., *Zachowania i zwyczaje konsumentów*, One Press Exclusive, Warszawa 2006.
- Solomon M.R., Bamossy G.J., Askegaard S., Hogg M.K., *Consumer Behaviour. A European Perspective*, 6th Edition, Pearson, London 2016.

- Special Eurobarometr on Retail Financial Services*, European Commission, [http://ec.europa.eu/internal\\_market/finservices-retail/policy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/finservices-retail/policy/index_en.htm) [data dostępu 29 lipca 2014].
- Spoleczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2011-2015*, Główny Urząd Statystyczny – Urząd Statystyczny w Szczecinie, Warszawa 2015, s. 119-144, [http://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5497/1/9/1/spoleczenstwo\\_informacyjne\\_w\\_polsce\\_2011-2015.pdf](http://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5497/1/9/1/spoleczenstwo_informacyjne_w_polsce_2011-2015.pdf) [data dostępu 1 maja 2016].
- Stan wiedzy finansowej Polaków*, Raport Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, Dom Badawczy Maison, wrzesień 2009, [http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/fk\\_badania\\_01.pdf](http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/fk_badania_01.pdf). [data dostępu 15 kwietnia 2016].
- Stanisławska J., Majchrzak A., *Financial Standing of Polish Households in 2006 in Terms of Satisfying Main Categories of Needs*, "Journal of Agribusiness and Rural Development" 2008, Vol. 3(9).
- Starczewska A., *Analiza dochodów i wydatków gospodarstw domowych osób pracujących na własny rachunek w latach 2002-2007*, [http://www.ieiz.tu.koszalin.pl/dokumenty/wydawnictwo/zeszyty/03/dok\\_07.pdf](http://www.ieiz.tu.koszalin.pl/dokumenty/wydawnictwo/zeszyty/03/dok_07.pdf) [data dostępu 30 grudnia 2012].
- Stasiuk K., Maison D., *Psychologia konsumenta*, Akademia Psychologii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
- Statystyka i ryzyko. Ocena i analiza jakości życia*, red. W. Ostasiewicz, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2004.
- Stola E., *Rozwój rynku kredytów konsumenckich a poziom budżetów gospodarstw domowych na przykładzie Polski [w:] Rynek finansowy w erze zawirowań*, red. P. Karpuś, J. Węclawski, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2009.
- Stolarczyk A., *Przegląd systematyczny meta-analiza – podstawy EBM dla ortopedy, „Artroskopia i Chirurgia Stawów”* 2010, nr 6(2).
- Strojek A., *Znaczenie terminu szara literatura*, „Zagadnienia Informatyki Naukowej” 2000, nr 1.
- Swoboda U., *Bankowość detaliczna*, CeDeWu, Warszawa 2004.
- Sytuacja gospodarstw domowych w 2018 r. w świetle wyników badań budżetów gospodarstw domowych*, 30 maja 2019, tablice, GUS, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/warunki-zycia/dochody-wydatki-i-warunki-zycia-ludnosci/sytuacja-gospodarstw-domowych-w-2018-r-w-swietle-wynikow-badania-budzetow-gospodarstw-domowych,3,18.html> [data dostępu 2 listopada 2019].
- Sytuacja społeczno-ekonomiczna gospodarstw domowych w latach 2000-2011. Zróżnicowanie miasto-wieś. Socio-Economic Situation of Household in 2000-2011 Ural-Rural Diversity*, GUS, Warszawa 2013, [http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/WZ\\_syt\\_spol-ekon\\_gosp\\_dom\\_2000-2011\\_miasto-wies.pdf](http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/WZ_syt_spol-ekon_gosp_dom_2000-2011_miasto-wies.pdf) [data dostępu 7 grudnia 2013].
- Szczepański J., *Konsumpcja a rozwój człowieka*. PWE, Warszawa 1981.

- Światowy G., *Zachowania konsumenckie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 1994.
- Teppa F., Porphiglia A., Ziegelmeier M., Le Blanc J., Zhu J., *Household Saving Behaviour and Credit Constraints in the Euro Area*, 2014, [http://www.dnb.nl/en/binaries/Working%20Paper%20428\\_tcm47-309187.pdf](http://www.dnb.nl/en/binaries/Working%20Paper%20428_tcm47-309187.pdf) [data dostępu 4 kwietnia 2014].
- Telyukowa I.A., *Household Need for Liquidity and the Credit Card Debt Puzzle*, Paper No. 15040, MPRA, Munchen 2009.
- Thaler R.H., *From Homo Economicus to Homo Sapiens*, "The Journal of Economic Perspectives" 2000, Vol. 14(1).
- The Eurosystem Household Finance and Consumption Survey, Results from the First Wave*, European Central Bank, Frankfurt am Main 2013.
- The Retail Banking Industry in 2015. Trends and Strategies to Focus on and Develop*, "Strategic Direction", Vol. 23, No. 6.
- Thierry E. de, Lam H., Harcourt M., Flynn M., Wood, G., *Defined Benefit Pension Decline: The Consequences for Organizations and Employees*, "Employee Relations" 2014, Vol. 36, No. 6.
- Tranfield D., Denyer D., Smart P., *Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review*, "British Journal of Management" 2003, Vol. 14(3).
- Tyszka Z., *Socjologia rodziny*, PWN, Warszawa 1979.
- Walesiak M., *Problemy selekcji i ważenia zmiennych w zagadnieniu klasyfikacji*, Prace Naukowe, nr 1076, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2005.
- Wałęga A., *Zróżnicowanie poziomu i źródeł dochodów gospodarstw pracowniczych w Polsce*, „Acta Universitatis Lodzianensis, Folia Oeconomica” 2012, nr 21, <http://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/bitstream/handle/11089/1915/Wa%20c5%82%20c4%99ga%20219-232.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [dostęp 10 września 2019].
- Wang G., *Credit Constraints and Household Selection of Financial Assets*, "Open Journal of Social Sciences" 2016, Vol. 4.
- Warneryd K.E., *The Saving Behavior of Households*, Katholieke hogeschool, Tilburg 1983.
- Warszawsky J., Ameriks J., *How Prepared Are Americans for Retirement? [w:] Forecasting Retirement Needs and Retirement Wealth*, red. O.S. Mitchell, P.B. Hammond, A.M. Rappaport, University of Pennsylvania Press, Philadelphia 2000.
- Weinstein N.D., *Unrealistic Optimism about Future Life Events*, "Journal of Personality and Social Psychology" 1980, Vol. 39(5).
- Witek J., *Funkcjonowanie gospodarstw domowych osób pracujących na własny rachunek. Praca – zasoby – konsumpcja*, Rozprawy i Studia, tom 646, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2007.
- Witek J., *Typologia konsumentów gospodarstw domowych osób pracujących na własny rachunek jako przesłanka kształtowania polityki marketingowej [w:] Wybrane problemy zarządzania i marketingu. Marketing – stare paradygmaty – nowe zastosowania*



- wania, red. I. Rudawska, Prace Katedry Marketingu oraz Katedry Organizacji i Zarządzania, nr 6. Zeszyty Naukowe, nr 459, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2007.
- Wood M., *Socio-Economic Status, Delay of Gratification, and Impuls Buying*, „Journal of Economic Psychology” 1998, Vol. 19, s. 295-320.
- Woś J., Rachocka J., Kasperek-Hoppe M., *Zachowania konsumentów – teoria i praktyka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2011.
- Xiao J.J., Noring F.E., *Perceived Saving Motives and Hierarchical Financial Needs*, “Association for Financial Counseling and Planning Education” 1994, Vol. 59, [http://www.afcpe.org/assets/journals/vol\\_52.pdf](http://www.afcpe.org/assets/journals/vol_52.pdf) [data dostępu 8 marca 2016].
- Xiao J.J., Yao R., *Consumer Debt Delinquency by Family Lifecycle Categories*, “International Journal of Bank Marketing” 2014, Vol. 32, No. 1.
- Yilmazer T., DeVaney S., *Household Debt over the Life Cycle*, “Financial Services Review” 2005, Vol. 14, No. 4.
- Yoong J., *Financial Illiteracy and Stock Market Participation: Evidence from the RAND American Life Panel* [w:] *Financial Literacy: Implementation for Retirement Security and Financial Marketplace*, red. O.S. Mitchell, A. Lusardi, Oxford University Press, Oxford 2011.
- Zachowania decyzyjne podmiotów gospodarczych*, red. D. Kopycińska, Printgroup, Szczecin 2006.
- Zachowania konsumentów. Procesy unowocześniania konsumpcji*, red. E. Kieźel, S. Smyczek, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
- Zachowania konsumenta w świetle badań ankietowych i symulacyjnych. Analiza porównawcza*, red. J. Witek, K. Nermend, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.
- Zalega T., *Gospodarstwo domowe jako podmiot konsumpcji*, Studia i Materiały – Wydział Zarządzania UW, nr 1, Warszawa 2007.
- Zalega T., *Konsumpcja w wielkomiejskich gospodarstwach domowych w Polsce w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego*, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2012.
- Zaleśkiewicz T., *Psychologia ekonomiczna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
- Zamieszkane budynki*, Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2011, GUS, Warszawa 2013.
- Zasobność gospodarstw domowych w Polsce. Raport z badania pilotażowego 2014*, red. P. Bańbuła, Z. Żółkiewski, Departament Stabilności Finansowej, Narodowy Bank Polski, Warszawa 2015.
- Zinman J., *Where is the Missing Credit Card Debt? Clues and Implications*, “Review of Income and Wealth” June 2009, Series 55, No. 2.

Żabiński L., *Węzłowe aspekty metodyczne badań jakościowych praktyk zarządzania marketingowego na przykładzie case study/research* [w:] *Zarządzanie marketingowe. Koncepcje marketingu a praktyki zarządzania. Aspekty teoretyczne i badawcze*, red. T. Żabińska, L. Żabiński, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2007.